

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VALPOVA



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA

ZA 2026. GODINU

Materijal pripremio:

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VALPOVA

Eduard Lacković, direktor

Prosinac, 2025. godine

1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA - POLAZIŠTE

Program rada Turističke zajednice Grada Valpova za 2026. godinu koncipiran je na temelju osnovnih ciljeva turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a koje su usmjerene na tri pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZ Grada Valpova svoju će strategiju razvoja temeljiti na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar istog Zakona (članak 32. Zakona), na temelju strateških planova i ciljeva unutar Plana upravljanja destinacijom TZ Grada Valpova od 2025. – 2029., zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Grada Valpova, Strateškog marketinškog plana turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine.

2. TURIZAM NA PODRUČJU GRADA VALPOVA

Grad Valpovo, slavonski grad na istoku Lijepe naše, bogat je mnoštvom kulturnih, ali prirodnih znamenitosti vrijednih divljenja. Tako kroz sam grad protječe opjevana rijeka Karašica koja se ulijeva u rijeku Dravu, zapadno nedaleko Valpova protječe rijeka Vučica, a sjeveroistočno rijeka Drava. Grad krasi brojni sakralni objekti poput Barokne Župne crkve Bezgrešnog začetca Blažene Djevice Marije s povijesnim orguljama iz 1805. godine, dok se unutar zidina srednjovjekovno-baroknog dvorca Prandau-Normann, nalazi i najstarija kapelica u Valpovu – Kapela sv. Trojstva, sagrađena u 15. stoljeću unutar koje se nalaze raritetne povijesne orgulje visoke spomeničke vrijednosti. Orgulje su rad Josefa Angstera iz 1876. godine, a podigao ih je barun Gustav Prandau. Na malenom brežuljku u Valpovu, znanom kao „Zeleni brijeg“, nalazi se kapelica sv. Roka. Sagrađena je kao zavjetna kapela sv. Roku, zaštitniku od kuge. Prva velika obnova dogodila se 1860. godine kada je barun Gustav Prandau podzidao kriptu u kojoj se danas nalazi 17 grobova valpovačkih vlastelina, baruna Prandau i grofova Normann. Kapelica je ovom obnovom dobila svoj konačan izgled, a kasnobarokna obilježja su potisnuta novim, neoromaničkim. Kapelicu krasi zvonik na „preslicu“, jedinstveni primjer u graditeljstvu Slavonije, ali i sjeverne Hrvatske uopće. Obnovom kapelice iz 2005. godine, osnovan je prvi Memorijalni centar Podunavskih Švaba u Hrvatskoj! Na valpovačkom gradskom groblju nalazi se Kapela Uzvišenja sv. Križa s posebnom znamenitošću – 14 postaja Isusova križnog puta. Najvrjedniji kulturni spomenik Grada Valpova svakako je kompleks dvorca Prandau-Normann čiju cjelinu čine pročelna palača dvorca, srednjovjekovna kasnogotička obrambena kula te već spomenuta kapelica sv. Trojstva. Zbog svoje cjeline i povijesne slojevitosti, valpovački dvorac spada među 3 najvrjednija dvorca u Hrvatskoj. Sagrađen je početkom 18. stoljeća na ostacima srednjovjekovne utvrde, a danas je neizostavan segment brojnih posjeta, kako individualnih, tako i grupnih. Unutar istočnog krila dvorca se nalazi Muzej Valpovštine, s bogatom autentičnom ostavštinom valpovačkih vlastelina Prandau-Normann, a sama njegova muzejska zbirka sadrži više od 10.000 inventarnih jedinica! Posjetiteljima se u sklopu razgledavanja kompleksa dvorca uz stručno vodstvo, nudi posjet stalnoj izložbi ostavštine plemićke obitelji Prandau-Normann uz prepričavanje raznih valpovačkih priča i legendi. Ispred valpovačkog dvorca nalazi se bista poznatog Valpovčanina fra Matije Petra Katančića – najučenijeg Slavonca svojega vremena, značajnom hrvatskom književniku, uvaženom latinistu i cijenjenom sveučilišnom profesoru. Bistu je dao izraditi barun Gustav Prandau. Katančić je rođen u Valpovu, a umro u samostanu u Budimu gdje je preveo cijelo Sveto pismo na hrvatski jezik. Novootvoreni Memorijalni centar Matije Petra

Katančića u posjedu je prvog TISKANOG cjelovitog Katančićevog prijevoda Svetoga pisma s latinskog na hrvatski jezik s kratkim komentarima prevoditelja. Iz tiska je izašlo šest godina nakon njegove smrti 1831. godine. Iza Katančićevog spomenika proteže se neizostavna turistička ruta - Valpovački barokni perivoj - kojeg stručnjaci ubrajaju među najznačajnije povijesne perivoje kontinentalne Hrvatske. Nastao je kao parkovni prostor dvorca s kojim čini jedinstvenu i nedjeljivu cjelinu. Početkom 19. stoljeća dio nekadašnje barokne park-šume i lovišta Zvjerinjak preoblikovan je u prostrani pejzažni perivoj koji se na oko 25 hektara ljevkašto širi od dvorca prema jugu. Proglašen je hortikulturnim spomenikom prirodne i vrtne arhitekture, a broji više od 150 različitih vrsta bilja. U blizini perivoja nalazi se Prandauovo kazalište – najstarija kazališna zgrada u Slavoniji uz koju se vežu Konjušnice ergele Valpovo. U samome centru Valpova se nalaze i stari Hotel Fortuna, te novoobnovljena stara Pučka škola, sada Edukacijsko-interpretacijski centar Matije Petra Katančića s PRVOM SUVENIRNICOM Grada Valpova, Memorijalni centar Matije Petra Katančića u kojem je izložena već spomenuta Katančićeva Biblija te Centar kulture „Matija Petar Katančić“ u kojemu se predstavljaju brojni kulturni i edukativni sadržaji.

Uz brojne izložbe, predstave i koncerte, u Valpovu se odvijaju i brojne manifestacije:

„Ljeto valpovačko“ – naša je najznačajnija i najstarija smotra amaterskog kulturnog stvaralaštva. Iz godine u godinu, program Ljeta valpovačkog obuhvaća šarolike glazbene programe poput koncerata eminentnih tamburaških sastava, pjevačkih zborova, koncert puhačkog orkestra DVD-a Valpovo uz nastup mažoretkinja grada Valpova, tradicionalnu Reviju pjevača amatera pri kojoj sudionici prikazuju svu svoju pjevačku raskoš. Tu su i bogati gastronomski sadržaji poput pripreme tradicionalnih jela Valpovštine, izlaganja proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava Valpovštine na Vašaru Ljeta valpovačkog. Obuhvaćamo i razne umjetničke i literarne programe – tradicionalnu promociju Valpovačkog godišnjaka, promocije zbirke pjesama, brojne izložbe slika i ručnih radova, dramske predstave, zabavne sadržaje poput uprizorenja lova valpovačkog grofa ispred dvorca Prandau-Normann. Neizostavan segment Ljeta valpovačkog je i Dječja smotra folklora gdje mlađe sekcije kulturno umjetničkih društava s područja Valpovštine prikazuju svoje tradicijske običaje kroz narodne nošnje, pjesmu, ples - tradiciju i kulturnu baštinu koju njeguju od malih nogu. Nedjelja je centralni dan Ljeta valpovačkog kada u poslijepodnevnom satima, kroz središte grada Valpova, prolazi svečana povorka folklornih skupina i šokačkih zaprega sve do dvorca Prandau-Normann gdje na Smotri folklora, kulturno-umjetnička društva Valpovštine s gostima iz različitih

predjela Lijepe naše, predstavljaju svoje autentične narodne nošnje, izvorne plesove i pjesme. Uz Ljeto valpovačko, potrebno je navesti i manifestacije poput: „Dječjeg gradskog karnevala“, „Uskrsa u Valpovu“, „Festival sira i vina“, „Valpovačka staza zdravlja“, valpovački „Craft beer fest“. Tu je i prosinačko obilježavanje „Dana grada Valpova – 8. prosinca“ te neizostavan „Advent u Valpovu“.

Uz mnoštvo ugostiteljskih objekata i restorana u kojima se nude autohtone slavonske delicije, s aspekta hotelijerstva, grad Valpovo u 2025. godini raspolaže s ukupno 22 smještajnih objekata. Smještajni objekti raspolažu s ukupno 216 kreveta. Potrebno je naglasiti kako je u tijeku i kapitalni projekt, odnosno proširenje smještajnog kapaciteta. U tijeku je obnova starog valpovačkog Hotela (Sada Walpo) gdje će se kapaciteti proširiti na 26 novih! Kada je riječ o dolascima turista, unazad nekoliko godina, prednjače turisti iz Njemačke, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Španjolske, Italije, Austrije, Ukrajine...Dolaskom u naš grad i susretom s uvijek srdačnim domaćinima, susretom s mirisima slavonske kuhinje te neprocjenjivim bogatstvima prirode i kulture, malo tko može ostati ravnodušan.

2.1. STANJE U TURIZMU NA PODRUČJU GRADA VALPOVA

Tablica 1. prikazuje podatke o ukupnom broju noćenja (sve prijavljene osobe) u razdoblju od 2022. do 2025. godine.

Tablica 1. Noćenja u gradu Valpovu (sve prijavljene osobe) u razdoblju od 2022. (1.1.-31.12.) - 2025. (zaključno sa 12.12.2024.)

Godina	Noćenja - Ukupno
2022.	12.708
2023.	9.527
2024.	10.291
2025.	11.047

Izvor: sustav eVisitor

Prema podacima sustava eVisitor na području grada Valpova od 1. siječnja do 12. prosinca 2025. godine ukupno je ostvareno 11.047 noćenja za razliku od 2024. godine gdje je zabilježeno 10.291 noćenja, što je 756 noćenja više naspram cijele 2024. godine.

Od ukupnog broja noćenja u 2025. godini, domaći turisti su ostvarili 4.959 noćenja (44,89 %), a strani 6.088 noćenja (55,11%). Kada je riječ o turističkom prometu po državama (noćenja) u 2025. godini, od stranih turista prednjače oni iz Poljske, Ukrajine, BiH, Njemačka, Slovenija, Srbija, turska te ostale europske zemlje.

3. CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA

Grad Valpovo prepoznat je kao jedan od ključnih turističkih destinacija Osječko-baranjske županije na temelju svojih kulturno-povijesnih i prirodnih bogatstava te brojnih manifestacija koje iz godine u godinu jačaju na kvaliteti i posjećenosti. TZ Grada Valpova, zajedno sa svojim partnerima u 2025. godini, nastojao je svojim aktivnostima ojačati lokalnu zajednicu, svoje tržište usmjerio prema domaćem tržištu te ovisno o kretanju gostiju, tržište usmjerio prema zemljama koje prednjače u turističkom prometu na području Grada Valpova, a s takvim stavom će nastaviti i u 2026. godini

3.1. Strateški ciljevi TZ Grada Valpova:

1. Razvijanje znanja i vještina ljudskih kapaciteta u turizmu,
2. Generalno povećanje konkurentnosti destinacije na tržištu,
3. Stvaranje konkurentnih proizvoda na tržištu,
4. Povećanje prihoda od turizma.

3.2. Strateški ciljevi prema Planu upravljanja destinacijom TZ Grada Valpova 2025. – 2029.

1. Povećati broj dolazaka i noćenja za 30% do 2030. godine.
2. Razviti integriranu turističku ponudu koja povezuje kulturnu baštinu, gastronomiju i prirodu.
3. Povećati vidljivost destinacije kroz digitalni marketing, suradnju s medijima i modernizaciju online prisutnosti.
4. Potaknuti ulaganja u smještajne kapacitete i javnu turističku infrastrukturu.
5. Osigurati održivo upravljanje resursima i uključivanje lokalnog stanovništva u razvoj turizma.
6. Osigurati održivost i otpornost destinacije kroz praćenje pokazatelja okolišnih i društvenih utjecaja turizma.

3.3. Operativni/kratkoročni ciljevi TZ Grada Valpova u 2026. godini:

1. Jačanje i razvoj turističkog, kulturno-povijesnog te prirodnog imidža destinacije,
2. Nastavak brendiranja manifestacija na području Grada Valpova,
3. Povećanje vidljivosti destinacije putem ICT tehnologija,
4. Povećanje broja dolazaka domaćih i stranih turista,
5. Povećanje broja registriranih noćenja domaćih i stranih turista u smještajnim kapacitetima na području Grada Valpova.

1. PLAN AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA ZA 2026. GODINU

a. PRIHODI

Planirana sredstva: 311.500,00 €

Prihodi su planirani u ukupnom iznosu od **311.500,00 €** i detaljno su razrađeni u tabličnom prikazu programa rada – strukturi planiranja TZ Grada Valpova koji je sastavni dio ovog Prijedloga Plana rada.

1. Izvorni prihodi:

Planirana sredstva: 25.000,00 €

1.1. Turistička članarina: 20.000,00 €

1.2. Turistička pristojba: 5.000,00 €

Pretpostavka za planiranje izvornih prihoda u 2026. godini odnosi se na fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini. Odnos izvornih prihoda je usklađen temeljem generalnog povećanja prihoda obveznika na području Grada Valpova. Od turističke pristojbe se očekuje prihod od **5.000,00 €** te turističke članarine **20.000,00 €**.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Planirana sredstva: 260.000,00 €

Očekuje se prihod od strane Grada Valpova u iznosu od **250.000,00 €** na temelju Ugovora o sufinanciranju rada Turističke zajednice Grada Valpova za 2025. godinu temeljenog na izglasanom gradskom proračunu te prihoda od Osječko-baranjske županije u iznosu od **10.000,00 €** na temelju potpora iz Proračuna Osječko-baranjske županije za 2026. godinu za organizaciju i sudjelovanje na manifestacijama.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planirana sredstva: 16.500,00 €

Očekuje se povećanje prihoda koji se odnose na sustav turističkih zajednica, konkretno kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, kako u 2025., tako i u 2026. godini te putem potpora Projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ 2026 od strane HTZ.

4. Prihodi iz EU fondova

Planirana sredstva: 0.00 €

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Očekuju se prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije, konkretnije, prihodi od sponzorstava za valpovačke poznate manifestacije „Craft beer fest“ te „Advent u Valpovu“.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Planirana sredstva: 0.00 €

7. Ostali prihodi

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Očekuju se prihodi od pravnih i fizičkih osoba, gospodarskih subjekata koji podupiru određene aktivnosti putem kotizacija (Fišijada u Nardu), donacija, potpora, pomoći i sl.

b. RASHODI AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva: 0.00 €

TZ Grada Valpova će svoju strategiju razvoja temeljiti na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), na temelju strateških planova i ciljeva unutar Plana upravljanja destinacijom TZ Grada Valpova od 2025. – 2029., zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Grada Valpova, Strateškog marketinškog plana turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine.

Tijekom 2019. godine započeo je razvoj branda TZ Grada Valpova pod nazivom „Srce je uvijek u Valpovu“ putem ICT i online kanala. Taj trend će se nastaviti i kroz 2026. godinu.

1.1.Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Planirana sredstva: 0.00 €

1.2.Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Planirana sredstva: 0.00 €

1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Planirana sredstva: 0.00 €

Opis i cilj aktivnosti: TZ Grada Valpova će, kao i kroz sve prethodne godine, nastaviti pratiti trendove i analize tržišta kako bi prosperirao u cjelokupnom poslovanju s ciljem privlačenja što većeg broja turista te obogaćivanju svojih aktivnosti. TZ Grada Valpova će putem svojih online kanala (web i društvene mreže) pratiti mišljenja javnog mnijenja o doživljaju destinacije te konstantno zaprimati povratne informacije s ciljem jačanja kvalitete danih proizvoda destinacije: Praćenje društvenih mreža TZ Grada Valpova i Grada Valpova

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.g.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 188.000,00 €

Kroz očekivane manifestacije, koje iz godine u godinu jačaju na kvaliteti i sadržaju, te kroz kulturno blago s kojim grad Valpovo raspolaže, i tijekom 2026. godine TZ Grada Valpova će dodatno ulagati i razvijati postojeće te stvarati nove sadržaje. Također, nastaviti će i suradnju s pružateljima smještajnih usluga te ugostiteljskim objektima s ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Turistička zajednica Grada Valpova će nastaviti i u 2026. godini upravljati turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirana sredstva: 0.00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Planirana sredstva: 0.00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva: 188.000,00 €

Nositelji i partneri: TZ, Grad

2.3.1. Događanja u organizaciji i suorganizaciji TZ Grada Valpova

Planirana sredstva: 176.000,00 €

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo, Valpovački poduzetnički centar, Udruga Karašicka republika

2.3.1.1. Volim Hrvatsku – NATJEČAJ ZA NAJUREĐENIJU OKUĆNICU I PRIGRADSKO NASELJE NA PODRUČJU GRADA VALPOVA

Opis i cilj aktivnosti: Već dugi niz godina TZ Grada Valpova nagrađuje kreativnost, trud i rad svojih sumještana te na ovaj način potiče ekološku osviještenost građana s ciljem stvaranja što pogodnijeg mjesta za život. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće: Nagrade za prijavitelje

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz/rujan 2026. godine

2.3.1.2. Dječji gradski karneval

Opis i cilj aktivnosti: Tradicionalna, zabavna manifestacija koja se održava u razdoblju prije korizme, a uključuje maskiranu i kostimiranu povorku te predstavljanje i proglašenje najboljih maski uz zabavan glazbeni program. Cilj je potaknuti sudionike na kreativno izražavanje.

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerta
- Nagrade za najbolje maske
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi reprezentacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2026. godine

2.3.1.3. Uskrs u Valpovu

Opis i cilj aktivnosti: Manifestacija s tradicionalnim uskrsnim sajmom etno i eko proizvoda uz brojne prigodne programe za djecu i mlade s ciljem obilježavanja hrvatskog blagdana, poticanja kreativnog izražavanja djece, promocija eko i etno proizvoda lokalnih obiteljskih gospodarstvenika. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerta
- Troškovi materijala radionica
- Poklon paketi za djecu
- Troškovi ZAMPa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Valpovački poduzetnički centar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: proljeće 2026. godine

2.3.1.4. Matija fest

Opis i cilj aktivnosti: Kulturno-edukativni festival namijenjen djeci predškolske i školske dobi u sklopu kojeg će djeca kroz razne edukativne sadržaje biti upoznata s ostavštinom Matije Petra Katančića, najučenijeg Slavonca svojega vremena, rođenog Valpovčanina. Cilj je prezentirati javnosti djelo i rad M.P. Katančića te kroz radionice izrade suvenira potaknuti sudionike na kreativno izražavanje. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Troškovi materijala radionica

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2026. godine

2.3.1.5. Festival sira i vina

Opis i cilj aktivnosti: Gasto-festival koji uključuje promociju, prezentaciju i degustaciju vrhunskih proizvoda lokalnih/regionalnih sirara i vinara s ciljem što uspješnije promocije i plasmana proizvoda na tržište te promocija najznačajnijeg valpovačkog lokaliteta, dvorca Prandau-Normann. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi sireva i vina
- Troškovi koncerta
- Troškovi pozornice
- Troškovi svjetlosnih efekata
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi noćenja
- Troškovi reprezentacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Udruga Karašicka republika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2026. godine

2.3.1.6. Wild west show Labov - Nard

Opis i cilj aktivnosti: Promocija konjičkog jahanja na području odmorišta Labov te promocija prirodnih bogatstava uz rijeku Dravu. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi oglašavanja
- Materijalni troškovi
- Troškovi reprezentacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Udruga Labov Nard

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026. godine

2.3.1.7. Čobanijada u Harkanovcima

Opis i cilj aktivnosti: Promocija slavonske autohtone kuhinje i gastro specijaliteta – slavonskog čobanca. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi ozvučenja
- Troškovi najma šatora
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi glazbenog sastava

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, NK Harkanovci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026. godine

2.3.1.8. Vashar festival

Opis i cilj aktivnosti: Glazbeni festival koji kroz nekoliko dana svog programa nudi koncerte raznih autorskih bendova s područja Valpovštine, Slavonije i šire, pokrivajući veliki broj glazbenih žanrova (rock, metal, blues, grunge, punk, alternative,...) te koji okuplja kulturna glazbena imena s područja Republike Hrvatske (i šire). Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi osiguranja festivala
- Materijalni troškovi
- Troškovi glazbenih sastava
- Produkcijski troškovi

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad Valpovo, Udruga Vashar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026. godine

2.3.1.9. Ljeto valpovačko

Opis i cilj aktivnosti: Najstarija i najznačajnija smotra amaterskog kulturnog stvaralaštva, dobro je poznata i afirmirana manifestacija narodnog stvaralaštva, ne samo u Slavoniji i u našoj zemlji, već diljem svijeta. Više od 50 godina kontinuirano njeguje tradicijsku kulturu našega kraja te potiče raznovrsno kulturno stvaralaštvo s ciljem promocije izvornih slavonskih običaja i tradicije.

Pokriće troškova Ljeta valpovačkog preuzeto je od strane Grada Valpova te Ustanove za kulturne djelatnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026. godine

2.3.1.10. Valpovačka obiteljska biciklijada

Opis i cilj aktivnosti: Promocija zdravog načina života te odmorišta Labov u prigradskom naselju Grada Valpova, Nardu, uz rijeku Dravu. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi okrijepe
- Troškovi oglašavanja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Zajednica športskih udruga Grada Valpova, Udruga Labov Nard

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026. godine

2.3.1.11. Valpovačka ljetna liga trčanja

Opis i cilj aktivnosti: Pomoći ljudima da uz program rekreativnog trčanja i pod stručnim nadzorom očuvaju funkcije organa te na taj način pokušaju spriječiti i ublažiti bolesti uvjetovane modernim načinom života kao što su hipokinezija, nervna napetost i prekomjerna težina. Prezentirati rekreativno trčanje na takav način da što širi krug ljudi može shvatiti da to nije neostvarivo, već da će trčanjem učiniti mnogo za sebe, svoje zdravlje, raspoloženje i odnos prema obitelji i ljudima koji ga okružuju. Upoznati zainteresirane sa svim činjenicama vezanim uz trčanje, dati objašnjenje o osnovama tehnike trčanja, pravilne ishrane te ih savjetovati pri izboru adekvatne odjeće i obuće. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi nabavke odjeće za sudionike
- Troškovi okrijepe za sudionike

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Zajednica športskih udruga Grada Valpova, Udruga Zdravo trčanje Osijek

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - rujna 2026. godine

2.3.1.12. Fišijada u Ladimirevcima

Opis i cilj aktivnosti: Promocija slavonske autohtone kuhinje i gastro specijaliteta – slavonskog ribljeg paprikaša u prigradskom naselju Grada Valpova, Ladimirevcima. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi ozvučenja
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi glazbenog sastava

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, DVD Ladimirevci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2026. godine

2.3.1.13. Reunited festival

Opis i cilj aktivnosti: Višednevni glazbeni festival koji kroz dva dana nudi raznovrstan glazbeni program i okuplja eminentna imena hrvatske hip-hop, dub i elektronske glazbene scene uz razne edukativne radionice i izložbe. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi glazbenih sastava
- Troškovi noćenja i reprezentacije izviđača
- Promotivni troškovi

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Udruga Revolution, Grad Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2026. godine

2.3.1.14. Rock'a'raj festival

Zbog prenamijene sredstava na druga događanja i manifestacije, Rock'a'raj festival se u 2026. godini neće održati.

2.3.1.15. Dani Matije Petra Katančića

Opis i cilj aktivnosti: Kulturno-znanstvena manifestacija koja će obuhvatiti stručne radionice i predavanja o Matiji Petru Katančiću i tematici kojom se Katančić bavio. Glavni ciljevi radionica će biti prikupljanje, digitaliziranje i prevođenje povijesne građe ovog osebujnog Valpovčanina. U sklopu Katančićevih dana, održavat će se sajam knjiga, promocije knjiga i književne večeri uz koncerte klasične glazbe. Cilj je također i promocija života i djela M.P. Katančića. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija
- Troškovi izvođača
- Troškovi putnih naloga te noćenja predavača
- Troškovi reprezentacije predavača

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026. godine

2.3.1.16. Kino pod zvijezdama

Opis i cilj aktivnosti: Događanje u ljetnim mjesecima koji okuplja sve dobne generacije i promiče poznati valpovački lokalitet, dvorac Prandau-Normann. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Troškovi distributera filmova
- Troškovi ozvučenja
- Troškovi okrijepe za sudionike

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Savjet mladih Grada Valpova

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026. godine

2.3.1.17. Grahijada u Marjančacima

Opis i cilj aktivnosti: Promocija slavonske autohtone kuhinje i gastro specijaliteta – slavonskog graha iz kotlića u prigradskom naselju Grada Valpova, Marjančacima Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi ozvučenja
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi glazbenog sastava
- Troškovi šatora
- Troškovi nagrada za natjecatelje

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Udruga Prizma Marjančaci, Grad Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026. godine

2.3.1.18. Labov turnir u odbojci na pijesku

Opis i cilj aktivnosti: Promocija zdravog načina života, sportskih aktivnosti te odmorišta Labov u prigradskom naselju Grada Valpova, Nardu, uz rijeku Dravu. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi okrijepe
- Troškovi oglašavanja
- Troškovi nagrada za sudionike

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Udruga Labov Nard

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026. godine

2.3.1.19. Fišijada Nard – Državno polufinalno natjecanje u kuhanju ribljeg paprikaša

Opis i cilj aktivnosti: Tradicionalna manifestacija u prigradskom naselju Grada Valpova koja pored natjecateljskog spravljanja fiš-paprikaša nudi i brojne druge riblje delicije. Pobjednici Fišijade u Nardu (Državno polufinalno natjecanje) plasiraju se na državno natjecanje u Beli Manastir. Manifestacija je praćena vrhunskim slavonskim glazbenim sadržajem. Cilj je promovirati vrhunske slavonske riblje delicije. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i videa
- Troškovi izvođača
- Troškovi putnih naloga te noćenja izvođača
- Troškovi reprezentacije izvođača
- Troškovi nabavka ribe
- Troškovi nagrada pobjednicima
- Troškovi pozornice i ozvučenja
- Troškovi šatora

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, NK „Drava“ Nard, Grad Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026. godine

2.3.1.20. Čobanijada u Marjančacima

Opis i cilj aktivnosti: Promocija slavonske autohtone kuhinje i gastro specijaliteta – slavonskog čobanca iz kotlića u prigradskom naselju Grada Valpova, Marjančacima Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi ozvučenja
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi glazbenog sastava
- Troškovi šatora
- Troškovi nagrada za natjecatelje

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Udruga Prizma Marjančaci, Grad Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026. godine

2.3.1.21. Smotra folklora "A'oj Nardu, selo pokraj Drave" Nard

Opis i cilj aktivnosti: Promocija slavonskih autohtonih običaja i plesa s gostujućim KUD-ovima iz Slavonije. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi ozvučenja
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi poklona za sudionike

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, KUD Kolo Nard, Grad Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026. godine

2.3.1.22. Valpovo Craft Beer Fest

Opis i cilj aktivnosti: Dvodnevna manifestacija koja uključuje prezentaciju i degustaciju sve prisutnijih i sve popularnijih craft piva u Hrvatskoj. Uključuje brojne lokalne i regionalne craft pivare, a uz vrhunsku gastro ponudu, uključuje i vrhunski glazbeni program. Cilj je promovirati lokalne i regionalne craft pivare te destinacijski lokalitet, dvorac Prandau-Normann u Valpovu.

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerta i nastupa izvođača
- Troškovi pozornice
- Troškovi svjetlosnih efekata
- Troškovi noćenja izvođača
- Troškovi reprezentacije izvođača

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026. godine

2.3.1.23. Valpovačka staza zdravlja

Opis i cilj aktivnosti: Manifestacija na području Grada Valpova kojoj je cilj potaknuti osobe starije dobi na zdrav život, bavljenje različitim aktivnostima kroz vježbe relaksacije i razna pedagoška i psihološka predavanja, mjerenje šećera u krvi i krvnog tlaka te kako se pravilno hraniti gdje bismo okupili razne proizvođače zdravih namirnica. Jednodnevni program bio bi zaključen prigodnim koncertom u dvorcu Prandau-Normann. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi glazbenog sastava
- Troškovi poklona sudionicima
- Troškovi radionica

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2026. godine

2.3.1.24. Međunarodni Dan rijeke Drave Labov - Nard

Opis i cilj aktivnosti: Promocija lokaliteta odmorišta Labov u prigradskom naselju Grada Valpova, Nardu, uz rijeku Dravu te promocija sportskih aktivnosti (regata). Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi okrijepe
- Troškovi oglašavanja
- Troškovi poklona za sudionike
- Troškovi ribe za riblji paprikaš

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Udruga Labov Nard

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2026. godine

2.3.1.25. Smotra folklora "Selo moje belo" Ivanovci

Opis i cilj aktivnosti: Promocija slavonskih autohtonih običaja i plesa s gostujućim KUD-ovima iz Slavonije. Promocija starih jela Valpovštine. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi ozvučenja
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi poklona za sudionike
- Troškovi nabavke mesa za spravljanje jela

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, KUD Šokadija Ivanovci-Marjančaci-Zelčin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2026. godine

2.3.1.26. Ladimirevački divani

Opis i cilj aktivnosti: Promocija slavonskih autohtonih običaja i plesa s KUD-om Šokadija Ladimirevci iz Slavonije te zabavni program za goste. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi ozvučenja
- Troškovi glazbenog sastava

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Udruga Ladimirevački divani

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

2.3.1.27. Advent u Valpovu

Opis i cilj aktivnosti: Manifestacija u mjesecu prosincu s mnoštvom glazbenih nastupa na raznim gradskim lokacijama, adventskim sajmom, brojnim prigodnim predstavama i priredbama, izložbama, gastro događanjima, sportskim turnirima, uprizorenjem živih jaslica, nagradnim igrama te ispraćajem stare i dočekom Nove godine. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerata
- Troškovi pozornice
- Troškovi materijala za opremanje „Adventskog sela“
- Troškovi noćenja izvođača
- Troškovi reprezentacije izvođača

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Valpovački poduzetnički centar, Ustanova za kulturne djelatnosti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

2.3.2. Potpora događanjima

Planirana sredstva: 12.000,00 €

Nositelj i partneri: TZ, Grad, Dječji vrtić Maza Valpovo, Društvo „Naša djeca“ Grada Valpova, NK „Valpovka“ Valpovo, MNK „Mala mljekara“ Valpovo, NK „Slavonac“ Ladimirevci, KUD „Šokadija“ Ladimirevci, Mažoretkinje Grada Valpova, KUD Ivanovci-Mrajančaci, Zelčin i mnogi dr.

Planirano je sufinanciranje udruga, pojedinaca od lokalnog značaja u razdoblju od siječnja do prosinca 2026. godine. Od lokalnog su značaja jer pridonose razvoju turističkog potencijala destinacije, potiču kulturno stvaralaštvo, sportski turizam i njegovanje zdravog života i sportskog duha, potiču kreativni i umjetnički razvoj djece i osoba starije životne dobi i sl.

2.4. Turistička infrastruktura

Planirana sredstva: 0,00 €

Turistička zajednica Grada Valpova će nastaviti i u 2026. godini upravljati turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Planirana sredstva: 0,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 16.000,00 €

Nositelji i partneri: TZ, Grad, RTZ

Opis i cilj aktivnosti: TZ Grada Valpova će, kao i do sada, nastaviti redovito stvarati, održavati i kreirati sadržaj na svojim mrežnim stranicama i društvenim mrežama koje iz godine u godinu bilježe sve veći broj pratitelja, a s ciljem brendiranja destinacije, a u skladu s vlastitim turističkim događanjima. Kreiranje sadržaja će se upućivati na usklađivanje i odobrenje od strane Regionalne turističke zajednice. TZ će nastaviti svoja on-line oglašavanja, ali i pripremati, sortirati i slati podatke (tekstualne, audio-vizualne) regionalnoj i nacionalnoj Turističkoj zajednici. Tijekom 2026. planiraju se održavati razna predavanja, kako pojedinačno, tako i u partnerstvu s raznim Udrugama i Ustanovama te edukacije i gostovanja s ciljem što bolje prezentacije destinacije i stjecanja novih saznanja. Aktivnosti će se provoditi u suradnji sa Regionalnom turističkom zajednicom kako je propisano Zakonom.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Planirana sredstva: 0.00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Planirana sredstva: 0.00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Planirana sredstva: 16.000,00 €

Opis i cilj aktivnosti: TZ Grada Valpova je kreirala svoje promotivne materijale (brošura, kemijska, magneti, lončići, majice i sl.) kako bi obogatila i promovirala svoju turističku, kulturnu i gastro ponudu. Kroz 2026. godinu nastojat ćemo ažurirati postojeće materijale i nadopuniti svoju ponudu nakon pomanjkanja postojećih. Aktivnosti će se provoditi u suradnji

sa Regionalnom turističkom zajednicom OBŽ. Također TZ Grada Valpova oglašava svoj destinacijski brend te će na svojim online kanalima TZ Grada Valpova nastaviti stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama destinacije i društvenim s ciljem privlačenja novih i zadržavanja postojećih korisnika, sukladno definiranim standardima s upućivanjem na usklađivanje i odobrenje u Regionalnu TZ OBŽ. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Trošak tiskanja i nabave promotivnih materijala
- Trošak online/offline oglašavanja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, RTZ OBŽ, Grad

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

3.4.Internetske stranice

Planirana sredstva: 0,00 €

Opis i cilj aktivnosti: U suradnji s Gradom Valpovom, TZ će kao i do sada slati svoje informacije o aktualnim događanjima (fotografije, tekstove i sl.) na web stranice Grada Valpova te Turističke zajednice Grada Valpova, ali i nastaviti obavještavati Regionalnu TZ sa svojim aktualnostima. Tijekom 2026. godine planirano je daljnje ulaganje u novitete na web stranicama te održavanje iste.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad, RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planirana sredstva: 0,00 €

Opis i cilj aktivnosti: TZ Grada Valpova će nastaviti pripremati, sortirati i slati podatke o turističkoj ponudi na području destinacije Regionalnoj TZ i HTZ.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad, RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

3.6.Turističko-informativne aktivnosti

Planirana sredstva: 0,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: 4.000,00 €

Nositelji i partneri: TZ Grada Valpova

Opis i cilj aktivnosti: Održavanje i pohađanje edukativnih radionica, seminara, stručnih skupova za predstavnike turističke industrije i dionika u turizmu s ciljem napredovanja u cjeloživotnom obrazovanju.

4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e-Visitor

Planirana sredstva: 0,00 €

4.2.Stručni skupovi i edukacije

Planirana sredstva: 2.000,00 €

Opis i cilj aktivnosti: Djelatnici TZ Grada Valpova planiraju pohađati edukativne radionice, seminare, stručne skupove s ciljem napredovanja kako u cjeloživotnom obrazovanju tako i u svojoj struci u sektoru turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

4.3.Koordinacija i nadzor

Planirana sredstva: 0.00 €

4.4.Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planirana sredstva: 0.00 €

4.5.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Planirana sredstva: 2.000,00 €

Opis i cilj aktivnosti: TZ Grada Valpova u suradnji s Gradom Valpovom aktivno sudjeluje u očuvanju okoliša svoga Grada te tako i u 2026. godini planira obogatiti postojeće stanje putem potpora Projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ –

„Croatia naturally yours“ od strane HTZ s ciljem stvaranja boljih uvjeta boravka svojih žitelja i posjetitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1.Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Planirana sredstva: 0.00 €

5.2.Domaće strukovne i sl. organizacije

Planirana sredstva: 0.00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 102.000,00 €

Opis i cilj aktivnosti: S obzirom na neadekvatnost i nepristupačnost Ureda posjetiteljima te s obzirom na dotrajalost i neispravnost informatičke, komunikacijske, uredske opreme, u 2019. godini je obavljeno preseljenje i opremanje Ureda TZ Grada Valpova u prizemlju Centra kulture „Matija Petar Katančić“ u Valpovu

Osnovni razlozi preseljenja i opremanje Ureda:

1. Bolja pristupačnost posjetiteljima
2. Brža i veća poslovna učinkovitost
3. Informatička tehnologija u skladu sa najnovijim trendovima.

U 2026. godini TZ Grada Valpova nastaviti će obavljati stručne i administrativne poslove vezani uz zadaće turističke zajednice, ali i obogaćivati svoj poslovni prostor.

6.1. Rashodi za zaposlene

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 86.500,00 €

6.1.1. Bruto plaća

Opis: Bruto plaća zaposlenika (Neto plaća, porez, dopunsko i mirovinsko osiguranje, doprinosi)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

6.1.2. Troškovi putovanja

Opis: Redoviti troškovi prijevoza na posao, cipelarina, putni trošak, putovanja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.840,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

6.1.3. Ostali rashodi za zaposlene

Opis: Obuhvaća ostale troškove za zaposlene – regrese, uskrsnice, božićnice i ostala prava radnika.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.660,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

6.2. Rashodi ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

6.2.1. Materijalni troškovi

Opis: Troškovi funkcioniranja ureda TZ - uredska oprema i materijal, troškovi pošte i reprezentacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

6.2.2. Nematerijalni troškovi

Opis: Troškovi funkcioniranja ureda TZ – režijski troškovi, platni promet (PBZ, FINA, HRT), javnobilježnički troškovi, računovodstveni servis i sl.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Opis: Naknade za obavljanje aktivnosti članova tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

7. REZERVA

Planirana sredstva: 1.500,00 €

Sredstva rezerve (do 5%) će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 0.00 €

**TABLIČNI PRIKAZ FINANCIJSKOG PLANA
RADA TZ GRADA VALPOVA za 2026. godinu**

		PRIHODI	Plan za 2025. (EUR)	Plan za 2026. (EUR)	Usporedba Plan 2026 / Plan 2025.	udio %
1.		Izvorni prihodi	22.000,00	25.000,00	113,64	8,03
	1.1.	Turistička pristojba	4.000,00	5.000,00	125	1,61
	1.2.	Članarina	18.000,00	20.000,00	111,11	6,42
2.		Prihodi iz proračuna grada/županije	131.400,00	260.000,00	197,87	83,47
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica (HTZ/Fond)	10.000,00	16.500,00	165	5,30
4.		Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00	0.00	0.00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	5.000,00	100	1,61
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0.00	0.00	0.00	0.00
7.		Ostali prihodi	6.000,00	5.000,00	83,33	1,61
		SVEUKUPNO	174.400,00	311.500,00	178,61	100

		RASHODI AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (EUR)	Plan za 2026. (EUR)	Usporedba Plan 2026 / Plan 2025.	udio %
1.	1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000,00	0.00	0.00	0.00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.000,00	0.00	0.00	0.00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0.00	0.00	0.00	0.00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	0.00	0.00	0.00
2.	2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	97.100,00	188.000,00	193,61	60,35
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0.00	0.00	0.00	0.00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0.00	0.00	0.00	0.00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	97.100,00	188.000,00	193,61	60,35
	2.3.1.	Događanja u organizaciji i suorganizaciji TZG Valpova	84.100,00	176.000,00	209,27	56,50
	2.3.1.1.	Volim Hrvatsku - Okučnica, prigradsko naselje Grada Valpova	900,00	2.000,00	222,22	0,64
	2.3.1.2.	Dječji Gradski karneval	2.000,00	5.000,00	250	1,61
	2.3.1.3.	Uskrs u Valpovu	1.700,00	5.000,00	294,11	1,61
	2.3.1.4.	Matija Fest	200,00	1.000,00	500	0,32
	2.3.1.5.	Festival sira i vina	12.000,00	30.000,00	250	9,63
	2.3.1.6.	Wild west show Labov - Nard	0.00	1.000,00	0.00	0,32
	2.3.1.7.	Čobanijada u Harkanovcima	0.00	5.000,00	0.00	1,61
	2.3.1.8.	Vashar Festival	0.00	6.000,00	0.00	1,93
	2.3.1.9.	Ljeto valpovačko	2.000,00	0.00	0.00	0.00
	2.3.1.10.	Valpovačka obiteljska biciklijada	0.00	1.500,00	0.00	0,48
	2.3.1.11.	Valpovačka ljetna liga trčanja	0.00	1.500,00	0.00	0,48
	2.3.1.12.	Fišijada u Ladimirevcima	0.00	3.000,00	0.00	0,96
	2.3.1.13.	Reunited festival	0.00	6.000,00	0.00	1,93
	2.3.1.14.	Rockaraj Festival	10.600,00	0.00	0.00	0.00
	2.3.1.15.	Dani Matije Petra Katančića	700,00	2.000,00	285,71	0,64
	2.3.1.16.	Kino pod zvijezdama	0.00	2.500,00	0.00	0,80
	2.3.1.17.	Grahijada u Marjančacima	0.00	3.000,00	0.00	0,96
	2.3.1.18.	Labov turnir u odbojci na pijesku	0.00	1.000,00	0.00	0,32

	2.3.1.19.	Fišijada Nard	16.000,00	35.000,00	218,75	11,24
	2.3.1.20.	Čobanijada u Marjančacima	0.00	4.000,00	0.00	1,28
	2.3.1.21.	Smotra folklor "A'oj Nardu, selo pokraj Drave" Nard	0.00	1.000,00	0.00	0,32
	2.3.1.22.	Valpovo Craft Beer Fest	15.000,00	35.000,00	233,33	11,24
	2.3.1.23.	Valpovačka staza zdravlja	3.000,00	7.000,00	233,33	2,25
	2.3.1.24.	Međunarodni Dan rijeke Drave Labov - Nard	0.00	2.000,00	0.00	0,64
	2.3.1.25.	Smotra folklor "Selo moje belo" Ivanovci	0.00	1.000,00	0.00	0,32
	2.3.1.26.	Ladimirevački divani	0.00	3.500,00	0.00	1,12
	2.3.1.27.	Advent u Valpovu	20.000,00	12.000,00	60	3,85
	2.3.2.	Potpoma događanjima	13.000,00	12.000,00	92,30	3,85
	2.4.	Turistička infrastruktura	0.00	0.00	0.00	0.00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0.00	0.00	0.00	0.00
3.	3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.500,00	16.000,00	640	5,14
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0.00	0.00	0.00	0,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0.00	0.00	0.00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	2.500,00	16.000,00	640,00	5,14
	3.4.	Internetske stranice	0.00	0.00	0.00	0,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0.00	0.00	0.00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0.00	0.00	0.00	0,00
4.	4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	0.00	4.000,00	0.00	1,28
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0.00	0.00	0.00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0.00	2.000,00	0.00	0,64
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0.00	0.00	0.00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0.00	0.00	0.00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0.00	2.000,00	0.00	0,64
5.	5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0.00	0.00	0.00	0.00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00	0,00
6.	6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	70.500,00	102.000,00	144,68	32,74
	6.1.	Rashodi za zaposlene	60.000,00	86.500,00	144,16	27,77
	6.1.1.	Bruto plaća (Neto, mirovinsko, zdravstveno, porez)	55.000,00	75.000,00	136,36	24,06
	6.1.2.	Troškovi putovanja (Cipelarina, Putni trošak, Putovanja...)	3.000,00	6.840,00	228	2,20
	6.1.3.	Ostali rashodi za zaposlene (Regres, Uskrs, Božić, Dar za dijete, Nagrade)	2.000,00	4.660,00	233	1,50
	6.2.	Rashodi ureda	10.000,00	15.000,00	150	4,82
	6.2.1.	Materijalni troškovi	2.000,00	3.000,00	150	0,96
	6.2.2.	Nematerijalni troškovi	8.000,00	12.000,00	150	3,85
	6.3.	Tijela turističke zajednice	500,00	500,00	100	0,16
7.		REZERVA	1.300,00	1.500,00	115,38	0,48
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00	0.00	0.00	0.00
		SVEUKUPNO 1	174.400,00	311.500,00	178,61	100,00