

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA VALPOVA**



**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA**

ZA 2024. GODINU

Materijal pripremio:

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VALPOVA

Eduard Lacković, direktor

Prosinac, 2023. godine

1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA - POLAZIŠTE

Program rada Turističke zajednice Grada Valpova za 2024. godinu koncipiran je na temelju osnovnih ciljeva turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a koje su usmjerene na tri pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZ Grada Valpova svoju će strategiju razvoja temeljiti na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar istog Zakona (članak 32. Zakona), zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Grada Valpova, Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014.-2020. godine, Strateškog marketinškog plana turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine.

2. TURIZAM NA PODRUČJU GRADA VALPOVA

Grad Valpovo, slavonski grad na istoku Lijepe naše, bogat je mnoštvom kulturnih, ali prirodnih znamenitosti vrijednih divljenja. Tako kroz sam grad protječe opjevana rijeka Karašica koja se ulijeva u rijeku Dravu, zapadno nedaleko Valpova protječe rijeka Vučica, a sjeveroistočno rijeka Drava. Grad krasi brojni sakralni objekti poput Barokne Župne crkve Bezgrešnog začetca Blažene Djevice Marije s povijesnim orguljama iz 1805. godine, dok se unutar zidina srednjovjekovno-baroknog dvorca Prandau-Normann, nalazi i najstarija kapelica u Valpovu – Kapela sv. Trojstva, sagrađena u 15. stoljeću unutar koje se nalaze rarietne povijesne orgulje visoke spomeničke vrijednosti. Orgulje su rad Josefa Angstera iz 1876. godine, a podigao ih je barun Gustav Prandau. Na malenom brežuljku u Valpovu, znanom kao „Zeleni brijeg“, nalazi se kapelica sv. Roka. Sagrađena je kao zavjetna kapela sv. Roku, zaštitniku od kuge. Prva velika obnova dogodila se 1860. godine kada je barun Gustav Prandau podzidao kriptu u kojoj se danas nalazi 17 grobova valpovačkih vlastelina, baruna Prandau i grofova Normann. Kapelica je ovom obnovom dobila svoj konačan izgled, a kasnobarokna obilježja su potisnuta novim, neoromaničkim. Kapelicu krasi zvonik na „preslicu“, jedinstveni primjer u graditeljstvu Slavonije, ali i sjeverne Hrvatske uopće. Obnovom kapelice iz 2005. godine, osnovan je prvi Memorijalni centar Podunavskih Švaba u Hrvatskoj! Na valpovačkom gradskom groblju nalazi se Kapela Uzvišenja sv. Križa s posebnom znamenitošću – 14 postaja Isusova križnog puta. Najvrjedniji kulturni spomenik Grada Valpova svakako je kompleks dvorca Prandau-Normann čiju cjelinu čine pročelna palača dvorca, srednjovjekovna kasnogotička obrambena kula te već spomenuta kapelica sv. Trojstva. Zbog svoje cjeline i povijesne slojevitosti, valpovački dvorac spada među 3 najvrjednija dvorca u Hrvatskoj. Sagrađen je početkom 18. stoljeća na ostacima srednjovjekovne utvrde, a danas je neizostavan segment brojnih posjeta, kako individualnih, tako i grupnih. Unutar istočnog krila dvorca se nalazi Muzej Valpovštine, s bogatom autentičnom ostavštinom valpovačkih vlastelina Prandau-Normann, a sama njegova muzejska zbirka sadrži više od 10.000 inventarnih jedinica! Posjetiteljima se u sklopu razgledavanja kompleksa dvorca uz stručno vodstvo, nudi posjet stalnoj izložbi ostavštine plemićke obitelji Prandau-Normann uz prepričavanje raznih valpovačkih priča i legendi. Ispred valpovačkog dvorca nalazi se bista poznatog Valpovčanina fra Matije Petra Katančića – najučenijeg Slavonca svojega vremena, značajnom hrvatskom književniku, uvaženom latinistu i cijenjenom sveučilišnom profesoru. Bistu je dao izraditi barun Gustav Prandau. Katančić je rođen u Valpovu, a umro u samostanu u Budimu gdje je preveo cijelo Sveto pismo na hrvatski jezik. Novootvoreni Memorijalni centar Matije Petra

Katančića u posjedu je prvog TISKANOG cjelovitog Katančićevog prijevoda Svetoga pisma s latinskog na hrvatski jezik s kratkim komentarima prevoditelja. Iz tiska je izašlo šest godina nakon njegove smrti 1831. godine. Iza Katančićevog spomenika proteže se neizostavna turistička ruta - Valpovački barokni perivoj - kojeg stručnjaci ubrajaju među najznačajnije povijesne perivoje kontinentalne Hrvatske. Nastao je kao parkovni prostor dvorca s kojim čini jedinstvenu i nedjeljivu cjelinu. Početkom 19. stoljeća dio nekadašnje barokne park-šume i lovišta Zvjerinjak preoblikovan je u prostrani pejzažni perivoj koji se na oko 25 hektara ljevkašto širi od dvorca prema jugu. Proglašen je hortikulturnim spomenikom prirodne i vrtne arhitekture, a broji više od 150 različitih vrsta bilja. U blizini perivoja nalazi se Prandauovo kazalište – najstarija kazališna zgrada u Slavoniji uz koju se vežu Konjušnice ergele Valpovo. U samome centru Valpova se nalaze i stari Hotel Fortuna, te novoobnovljena stara Pučka škola, sada Edukacijsko-interpretacijski centar Matije Petra Katančića s PRVOM SUVENIRNICOM Grada Valpova, novootvoreni Memorijalni centar Matije Petra Katančića u kojem je izložena već spomenuta Katančićeva Biblija te Centar kulture „Matija Petar Katančić“ u kojemu se predstavljaju brojni kulturni i edukativni sadržaji.

Uz brojne izložbe, predstave i koncerte, u Valpovu se odvijaju i brojne manifestacije:

„Ljeto valpovačko“ – naša je najznačajnija i najstarija smotra amaterskog kulturnog stvaralaštva koja je ove godine proslavila svoju 50. obljetnicu gdje je uz pokroviteljstvo ministarstva kulture i ministarstva turizma po prvi puta pokroviteljstvo prihvatila i predsjednica RH, gđa Kolinda Grabar Kitarović. Iz godine u godinu, program Ljeta valpovačkog obuhvaća šarolike glazbene programe poput koncerata eminentnih tamburaških sastava, pjevačkih zborova, koncert puhačkog orkestra DVD-a Valpovo uz nastup mažoretkinja grada Valpova, tradicionalnu Reviju pjevača amatera pri kojoj sudionici prikazuju svu svoju pjevačku raskoš. Tu su i bogati gastronomski sadržaji poput pripreme tradicionalnih jela Valpovštine, izlaganja proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava Valpovštine na Vašaru Ljeta valpovačkog. Obuhvaćamo i razne umjetničke i literarne programe – tradicionalnu promociju Valpovačkog godišnjaka, promocije zbirki pjesama, brojne izložbe slika i ručnih radova, dramske predstave, zabavne sadržaje poput uprizorenja lova valpovačkog grofa ispred dvorca Prandau-Normann. Neizostavan segment Ljeta valpovačkog je i Dječja smotra folklora gdje mlade sekcije kulturno umjetničkih društava s područja Valpovštine prikazuju svoje tradicijske običaje kroz narodne nošnje, pjesmu, ples - tradiciju i kulturnu baštinu koju njeguju od malih nogu. Nedjelja je centralni dan Ljeta valpovačkog kada u poslijepodnevnim satima,

kroz središte grada Valpova, prolazi svečana povorka folklornih skupina i šokačkih zaprega sve do dvorca Prandau-Normann gdje na Smotri folkloru, kulturno-umjetnička društva Valpovštine s gostima iz različitih predjela Lijepe naše, predstavljaju svoje autentične narodne nošnje, izvorne plesove i pjesme. Uz Ljeto valpovačko, potrebno je navesti i manifestacije poput: „Dječjeg gradskog karnevala“, „Uskrsa u Valpovu“, „Festival sira i vina“, „Valpovačka staza zdravlja“, „Valpovačko turističko ljeto“ u sklopu kojeg se organizira i valpovački „Craft beer fest“ te „Rockaraj fest“. Tu je i prosinačko obilježavanje „Dana grada Valpova – 8. prosinca“ te neizostavan „Advent u Valpovu“. Uz mnoštvo ugostiteljskih objekata i restorana u kojima se nude autohtone slavonske delicije, s aspekta hotelijerstva, grad Valpovo raspolaže s ukupno 17 smještajnih objekata. Smještajni objekti raspolažu s ukupno 250 ležajeva, kreveta. Kada je riječ o dolascima turista, unazad nekoliko godina, prednjače turisti iz Njemačke, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Španjolske, Italije, Austrije, Ukrajine...Dolaskom u naš grad i susretom s uvijek srdačnim domaćinima, susretom s mirisima slavonske kuhinje te neprocjenjivim bogatstvima prirode i kulture, malo tko može ostati ravnodušan.

2.1. STANJE U TURIZMU NA PODRUČJU GRADA VALPOVA

Tablica 1. prikazuje podatke o ukupnom broju noćenja u razdoblju od 2019. do 2023. godine gdje je vidljiv pad noćenja u 2020. godini zbog pojave epidemije COVID-19 virusa te lagani rast noćenja u 2021. godini zbog određenih, ne tako restriktivnih mjera, vezanih uz korona virus.

Tablica 1. Noćenja u gradu Valpovu u razdoblju od 2019. - 2023. (zaključno sa 12.12.2023.)

Godina	Noćenja - Ukupno
2019.	7.557
2020.	5.590
2021.	7.110
2022.	12.479
2023.	9.135

Izvor: sustav eVisitor

Prema podacima sustava eVisitor na području grada Valpova od 1. siječnja do 12. prosinca 2023. godine ukupno je ostvareno 9.135 noćenja za razliku od istog razdoblja u 2022. godini gdje je zabilježeno 12.479 noćenja, što je razlika od 3.344 noćenja manje.

Od ukupnog broja noćenja za navedeno razdoblje u 2023. godini, domaći turisti su ostvarili 5.583 noćenja (75,48%), a strani 1.974 noćenja (24,52%). Kada je riječ o turističkom prometu po državama (noćenja) u 2023. godini, od stranih turista prednjače oni iz BiH (18,44%), Njemačke (10,79%), Švedska (10,49%), Austrija (8,26%), Slovenija (8,16%) te turisti iz Srbije, Norveške, Turske, Kine itd.

3. CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA

Grad Valpovo prepoznat je kao jedan od ključnih turističkih destinacija Osječko-baranjske županije na temelju svojih kulturno-povijesnih i prirodnih bogatstava te brojnih manifestacija koje iz godine u godinu jačaju na kvaliteti i posjećenosti. S obzirom na stabilizaciju sveopćeg stanja oko korona virusa u 2022. godini, TZ Grada Valpova, je zajedno sa svojim partnerima u 2023. godini, nastojao svojim aktivnostima ojačati lokalnu zajednicu, svoje tržište usmjerio prema oslabljenom domaćem tržištu te ovisno o kretanju gostiju, tržište usmjerio prema zemljama koje prednjače u turističkom prometu na području Grada Valpova, a s takvim stavom će nastaviti i u 2024. godini

3.1. Strateški ciljevi TZ Grada Valpova:

1. Razvijanje znanja i vještina ljudskih kapaciteta u turizmu,
2. Generalno povećanje konkurentnosti destinacije na tržištu,
3. Stvaranje konkurentnih proizvoda na tržištu,
4. Povećanje prihoda od turizma.

3.2. Operativni/kratkoročni ciljevi TZ Grada Valpova u 2024. godini:

1. Jačanje i razvoj turističkog, kulturno-povijesnog te prirodnog imidža destinacije,
2. Nastavak brendiranja manifestacija na području Grada Valpova,
3. Povećanje vidljivosti destinacije putem ICT tehnologija,
4. Povećanje broja dolazaka domaćih i stranih turista,

5. Povećanje broja registriranih noćenja domaćih i stranih turista u smještajnim kapacitetima na području Grada Valpova.

4. PLAN AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA ZA 2024. GODINU

4.1. PRIHODI

Planirana sredstva: 172.400,00 €

Prihodi su planirani u ukupnom iznosu od **172.400,00 €** i detaljno su razrađeni u tabličnom prikazu programa rada – strukturi planiranja TZ Grada Valpova koji je sastavni dio ovog Prijedloga Plana rada.

Izvorni prihodi:

Planirana sredstva: 21.000,00 €

Pretpostavka za planiranje izvornih prihoda u 2024. godini odnosi se na fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini. Odnos izvornih prihoda je usklađen temeljem generalnog povećanja prihoda obveznika na području Grada Valpova. Od turističke pristojbe se očekuje prihod od 4.000,00 € te turističke članarine 17.000,00 €.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Planirana sredstva: 131.400,00 €

Očekuje se prihod od strane Grada Valpova u iznosu od **131.400,00 €** na temelju Ugovora o sufinanciranju rada Turističke zajednice Grada Valpova za 2024. godinu temeljenog na izglasanom gradskom proračunu.

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planirana sredstva: 10.000,00 €

Očekuje se povećanje prihoda koji se odnose na sustav turističkih zajednica, konkretno kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, kako u 2023., tako i u 2024. godini.

Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Očekuju se prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije, konkretnije, prihodi od sponzorstava za valpovačke poznate manifestacije „Craft beer fest“ te manifestaciju koja iz godine u godinu bilježi sve veći odaziv „Rocka'a'raj fest“.

Ostali prihodi

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Očekuju se prihodi od pravnih i fizičkih osoba, gospodarskih subjekata koji podupiru određene aktivnosti putem donacija, potpora, pomoći i sl.

4.2. RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva: 0,00 €

TZ Grada Valpova će svoju strategiju razvoja temeljiti na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Grada Valpova, Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014.-2020. godine, Strateškog marketinškog plana turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine. Tijekom 2019. godine započeo je razvoj branda TZ Grada Valpova pod nazivom „Srce je uvijek u Valpovu“ putem ICT i online kanala. Taj trend će se nastaviti i kroz 2024. godinu.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis i cilj aktivnosti: TZ Grada Valpova će, kao i kroz sve prethodne godine, nastaviti pratiti trendove i analize tržišta kako bi prosperirao u cjelokupnom poslovanju s ciljem privlačenja što većeg broja turista te obogaćivanju svojih aktivnosti. TZ Grada Valpova će putem svojih online kanala (web i društvene mreže) pratiti mišljenja javnog mnijenja o doživljaju destinacije te konstantno zaprimati povratne informacije s ciljem jačanja kvalitete danih proizvoda destinacije:

- Praćenje društvenih mreža TZ Grada Valpova i Grada Valpova

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.g.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 98.100,00 €

Kroz očekivane manifestacije, koje iz godine u godinu jačaju na kvaliteti i sadržaju, te kroz kulturno blago s kojim grad Valpovo raspolaže, i tijekom 2024. godine TZ Grada Valpova će dodatno ulagati i razvijati postojeće te stvarati nove sadržaje. Također, nastavit će i suradnju s pružateljima smještajnih usluga te ugostiteljskim objektima s ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Turistička zajednica Grada Valpova će nastaviti i u 2024. godini upravljati turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva: 98.100,00 €

Nositelji i partneri: TZ, Grad

2.3.1. Događanja u organizaciji i suorganizaciji TZ Grada Valpova

Planirana sredstva: 84.100,00 €

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo, Valpovački poduzetnički centar, Udruga Karašicka republika

2.3.1.1. VOLIM HRVATSKU – NATJEČAJ ZA NAJUREĐENIJU OKUĆNICU I PRIGRADSKO NASELJE NA PODRUČJU GRADA VALPOVA 2024.

Opis i cilj aktivnosti: Već dugi niz godina TZ Grada Valpova nagrađuje kreativnost, trud i rad svojih sumještana te na ovaj način potiče ekološku osviještenost građana s ciljem stvaranja što pogodnijeg mjesta za život. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Nagrade za prijavitelje

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz/rujan 2024. godine

2.3.1.2. DJEČJI GRADSKI KARNEVAL 2024.

Opis i cilj aktivnosti: Tradicionalna, zabavna manifestacija koja se održava u razdoblju prije korizme, a uključuje maskiranu i kostimiranu povorku te predstavljanje i proglašenje najboljih maski uz zabavan glazbeni program. Cilj je potaknuti sudionike na kreativno izražavanje.

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerta
- Nagrade za najbolje maske
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi reprezentacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2024. godine

2.3.1.3. USKRS U VALPOVU 2024.

Opis i cilj aktivnosti: Manifestacija s tradicionalnim uskrsnim sajmom etno i eko proizvoda uz brojne prigodne programe za djecu i mlade s ciljem obilježavanja hrvatskog blagdana, poticanja kreativnog izražavanja djece, promocija eko i etno proizvoda lokalnih obiteljskih gospodarstvenika. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerta
- Troškovi materijala radionica
- Poklon paketi za djecu
- Troškovi ZAMPa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Valpovački poduzetnički centar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2024. godine

2.3.1.4. MATIJA FEST 2024.

Opis i cilj aktivnosti: Kulturno-edukativni festival namijenjen djeci predškolske i školske dobi u sklopu kojeg će djeca kroz razne edukativne sadržaje biti upoznata s ostavštinom Matije Petra Katančića, najučenijeg Slavonca svojega vremena, rođenog Valpovčanina. Cilj je prezentirati javnosti djelo i rad M.P. Katančića te kroz radionice izrade suvenira potaknuti sudionike na kreativno izražavanje. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Troškovi materijala radionica

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroљjub“ Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2024. godine

2.3.1.5. FESTIVAL SIRA I VINA 2024.

Opis i cilj aktivnosti: Petipo redu gastro-festival koji uključuje promociju, prezentaciju i degustaciju vrhunskih proizvoda lokalnih/regionalnih sirara i vinara s ciljem što uspješnije promocije i plasmana proizvoda na tržište te promocija najznačajnijeg valpovačkog lokaliteta, dvorca Prandau-Normann. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi sireva i vina
- Troškovi koncerta x3
- Troškovi pozornice
- Troškovi svjetlosnih efekata
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi noćenja
- Troškovi reprezentacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Udruga Karašicka republika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024. godine

2.3.1.6. LJETO VALPOVAČKO 2024.

Opis i cilj aktivnosti: Najstarija i najznačajnija smotra amaterskog kulturnog stvaralaštva, dobro je poznata i afirmirana manifestacija narodnog stvaralaštva, ne samo u Slavoniji i u našoj zemlji, već diljem svijeta. Više od 50 godina kontinuirano njeguje tradicijsku kulturu našega kraja te potiče raznovrsno kulturno stvaralaštvo s ciljem promocije izvornih slavonskih običaja i tradicije. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi reprezentacije gostujućih predavača
- Troškovi online oglašavanja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024. godine

2.3.1.7. ROCK'A'RAJ FESTIVAL 2024.

Opis i cilj aktivnosti: Četvrti po redu glazbeni rock festival ispred dvorca Prandau-Normann u Valpovu s eminentnim glazbenim imenima hrvatske rock scene praćen dodatnim prikladnim sadržajima. Cilj je promocija rock glazbe i rock scene na ovim područjima te promocija najznačajnijeg valpovačkog lokaliteta, dvorca Prandau-Normann. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerta x3
- Troškovi pozornice
- Troškovi svjetlosnih efekata
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi noćenja
- Troškovi reprezentacije izvođača

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Udruga Karašicka republika, Udruga Moto klub 2 grada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024. godine

2.3.1.8. DANI MATIJE PETRA KATANČIĆA 2024.

Opis i cilj aktivnosti: Kulturno-znanstvena manifestacija koja će obuhvatiti stručne radionice i predavanja o Matiji Petru Katančiću i tematici kojom se Katančić bavio. Glavni ciljevi radionica će biti prikupljanje, digitaliziranje i prevođenje povijesne građe ovog osebujnog Valpovčanina. U sklopu Katančićevih dana, održavat će se sajam knjiga, promocije knjiga i književne večeri uz koncerte klasične glazbe. Cilj je također i promocija života i djela M.P. Katančića. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija
- Troškovi izvođača
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi putnih naloga te noćenja predavača
- Troškovi reprezentacije predavača

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2024. godine

2.3.1.9. FIŠIJADA NARD 2024.

Opis i cilj aktivnosti: Tradicionalna manifestacija u prigradskom naselju Grada Valpova koja pored natjecateljskog spravljanja fiš-paprikaša nudi i brojne druge riblje delicije. Pobjednici Fišijade u Nardu plasiraju se na državno natjecanje. Manifestacija je praćena vrhunskim slavonskim glazbenim sadržajem. Cilj je promovirati vrhunske slavonske riblje delicije. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i videa
- Troškovi izvođača
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi putnih naloga te noćenja izvođača
- Troškovi reprezentacije izvođača
- Troškovi nabavka ribe
- Troškovi nagrada pobjednicima

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, NK „Drava“ Nard, Grad Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2024. godine

2.3.1.10. VALPOVO CRAFT BEER FEST 2024.

Opis i cilj aktivnosti: Šesta po redu, dvodnevna manifestacija koja uključuje prezentaciju i degustaciju sve prisutnijih i sve popularnijih craft piva u Hrvatskoj. Uključuje brojne lokalne i regionalne craft pivare, a uz vrhunsku gastro ponudu, uključuje i vrhunski glazbeni program. Cilj je promovirati lokalne i regionalne craft pivare te destinacijski lokalitet, dvorac Prandau-Normann u Valpovu. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerta x3
- Troškovi pozornice
- Troškovi svjetlosnih efekata
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi noćenja izvođača
- Troškovi reprezentacije izvođača

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2024. godine

2.3.1.11. VALPOVAČKA STAZA ZDRAVLJA – OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG DANA STARIJIH OSOBA 2024.

Opis i cilj aktivnosti: Četvrta po redu manifestacija na području Grada Valpova kojoj je cilj potaknuti osobe starije dobi na zdrav život, bavljenje različitim aktivnostima kroz vježbe relaksacije i razna pedagoška i psihološka predavanja, mjerenje šećera u krvi i krvnog tlaka te kako se pravilno hraniti gdje bismo okupili razne proizvođače zdravih namirnica. Jednodnevni program bio bi zaključen prigodnim koncertom u dvorcu Prandau-Normann. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerta
- Troškovi pozornice
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi poklona sudionicima
- Troškovi radionica

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Udruga umirovljenika Grada Valpova

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024. godine

2.3.1.12. ADVENT U VALPOVU 2024.

Opis i cilj aktivnosti: Manifestacija u mjesecu prosincu s mnoštvom glazbenih nastupa na raznim gradskim lokacijama, adventskim sajmom, brojnim prigodnim predstavama i priredbama, izložbama, gastro događanjima, sportskim turnirima, uprizorenjem živih jaslica, nagradnim igrama te ispraćajem stare i dočekom nove godine. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerata
- Troškovi pozornice
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi materijala za opremanje „Adventskog sela“
- Troškovi noćenja izvođača
- Troškovi reprezentacije izvođača
- Troškovi nagrada u sklopu nagradnih igara

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Valpovački poduzetnički centar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

2.3.2. Potpora događanjima

Planirana sredstva: 14.000,00 €

Nositelj i partneri: TZ, Grad, Udruga Zdravo trčanje, Dječji vrtić Maza Valpovo, Društvo „Naša djeca“ Grada Valpova, Udruga Revolution, Udruga greenroom, NK „Valpovka“ Valpovo, MNK „Mala mljekara“ Valpovo, NK „Slavonac“ Ladimirevci, KUD „Šokadija“ Ladimirevci, Mažoretkinje Grada Valpova, KUD Ivanovci-Mrajančaci, Zelčin i mnogi dr.

Planirano je sufinanciranje manifestacija od lokalnog značaja u razdoblju od siječnja do prosinca 2024. godine. Od lokalnog su značaja jer pridonose razvoju turističkog potencijala destinacije, potiču kulturno stvaralaštvo, sportski turizam i njegovanje zdravog života i sportskog duha, potiču kreativni i umjetnički razvoj djece i osoba starije životne dobi i sl.

2.4. Turistička infrastruktura

Planirana sredstva: 0,00 €

Turistička zajednica Grada Valpova će nastaviti i u 2024. godini upravljati turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Nositelji i partneri: TZ, Grad, RTZ

Opis i cilj aktivnosti: TZ Grada Valpova će, kao i do sada, nastaviti redovito stvarati, održavati i kreirati sadržaj na svojim mrežnim stranicama i društvenim mrežama koje iz godine u godinu bilježe sve veći broj pratitelja, a s ciljem brendiranja destinacije, a u skladu s vlastitim turističkim događanjima. Kreiranje sadržaja će se upućivati na usklađivanje i odobrenje od strane Regionalne turističke zajednice. TZ će nastaviti svoja on-line oglašavanja, ali i pripremati, sortirati i slati podatke (tekstualne, audio-vizualne) regionalnoj i nacionalnoj Turističkoj zajednici. Tijekom 2024. planiraju se održavati razna predavanja, kako pojedinačno, tako i u partnerstvu s raznim Udrugama i Ustanovama te edukacije i gostovanja s ciljem što bolje prezentacije destinacije i stjecanja novih saznanja. Aktivnosti će se provoditi u suradnji sa Regionalnom turističkom zajednicom kako je propisano Zakonom.

3.2.Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Planirana sredstva: 500,00 €

Opis i cilj aktivnosti: TZ Grada Valpova oglašava svoj destinacijski brenda te će na svojim online kanalima TZ Grada Valpova nastaviti oglašavati svoje aktivnosti, sadržaje i destinacijsku ponudu s ciljem privlačenja novih i zadržavanja postojećih sudionika. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Trošak online/offline oglašavanja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Planirana sredstva: 2.500,00 €

Opis i cilj aktivnosti: TZ Grada Valpova je kreirala svoje promotivne materijale (brošura, kemijska, magneti, lončići, majice i sl.) kako bi obogatila i promovirala svoju turističku, kulturnu i gastro ponudu. Kroz 2024. godinu nastojat ćemo ažurirati postojeće materijale i nadopuniti svoju ponudu nakon pomanjkanja postojećih. Aktivnosti će se provoditi u suradnji sa Regionalnom turističkom zajednicom. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Trošak tiskanja promotivnih materijala

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godine

3.8. Internetske stranice

Planirana sredstva: 0,00 €

Opis i cilj aktivnosti: U suradnji s Gradom Valpovom, TZ će kao i do sada slati svoje informacije o aktualnim događanjima (fotografije, tekstove i sl.) na web stranice Grada Valpova te Turističke zajednice Grada Valpova, ali i nastaviti obavještavati Regionalnu TZ sa svojim aktualnostima. Tijekom 2024. godine planirano je daljnje ulaganje u novitete na web stranicama te održavanje iste.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad, RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godine

3.9 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planirana sredstva: 0,00 €

Opis i cilj aktivnosti: TZ Grada Valpova će nastaviti pripremati, sortirati i slati podatke o turističkoj ponudi na području destinacije Regionalnoj TZ i HTZ.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad, RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 70.000,00 €

Opis i cilj aktivnosti: S obzirom na neadekvatnost i nepristupačnost Ureda posjetiteljima te s obzirom na dotrajalost i neispravnost informatičke, komunikacijske, uredske opreme, u 2019. godini je obavljeno preseljenje i opremanje Ureda TZ Grada Valpova u prizemlju Centra kulture „Matija Petar Katančić“ u Valpovu

Osnovni razlozi preseljenja i opremanje Ureda:

1. Bolja pristupačnost posjetiteljima
2. Brža i veća poslovna učinkovitost
3. Informatička tehnologija u skladu sa najnovijim trendovima.

U 2024. godini TZ Grada Valpova nastavit će obavljati stručne i administrativne poslove vezani uz zadaće turističke zajednice, ali i obogaćivati svoj poslovni prostor.

6.1. Plaće

Opis: Bruto plaća zaposlenika (Neto plaća, porez, prirez, dopunsko i mirovinsko osiguranje) uz troškove prijevoza

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godine

6.2. Materijalni troškovi

Opis: Troškovi funkcioniranja ureda TZ, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Opis: Naknade za obavljanje aktivnosti članova tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 00,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godine

1. REZERVA

Planirana sredstva: 1.300,00 €

Sredstva rezerve (do 5%) će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

**TABLIČNI PRIKAZ FINANCIJSKOG PLANA RADA TZ
GRADA VALPOVA za 2024. godinu**

		PRIHODI	Plan za 2023. (EUR)	Plan za 2024. (EUR)	udio %	Usporedba Plan 2024 / Plan 2023.
1.		Izvorni prihodi	19,908.42	21,000.00	12,18	105.48
	1.1.	Turistička pristojba	3,981.68	4,000.00	2,32	100.46
	1.2.	Članarina	15,926.74	17,000.00	9,86	106.74
2.		Prihodi iz proračuna grada	145,331.48	131,400.00	76,22	90.41
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	9,290.60	10,000.00	5,80	107.64
4.		Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00	0.00	0.00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	2,654.46	5,000.00	2,90	188.36
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0.00	0.00	0.00	0.00
7.		Ostali prihodi	1,327.23	5,000.00	2,90	188.36
		SVEUKUPNO	178,512.18	172,400.00	100.00	96,58

		RASHODI AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (KN)	Plan za 2024. (EUR)	udio %	Usporedba Plan 2024 / Plan 2022.
1.	1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE				
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0.00	0.00	0.00	0.00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0.00	0.00	0.00	0.00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	0.00	0.00	0.00
2.	2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	114,805,23	98,100.00	56,90	85,45
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0.00	0.00	0.00	0.00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0.00	0.00	0.00	0.00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	114,805.23	98,100.00	56,90	85,45
	2.3.1.	Događanja u organizaciji i suorganizaciji TZG Valpova	96,887.65	84,100.00	48,78	86,80
	2.3.1.1.	Volim Hrvatsku - Okučnica, prigradsko naselje Grada Valpova	1,327.23	900,00	0,52	67,81
	2.3.1.2.	Dječji Gradski karneval	1,990.84	2.000,00	1.160	100,46
	2.3.1.3.	Uskrs u Valpovu	2,256.29	1.700,00	0,99	75,34
	2.3.1.4.	Matija Fest	132.72	200,00	0,12	150,70
	2.3.1.5.	Festival sira i vina	10,617.82	12.000,00	6,96	113,02
	2.3.1.6.	Ljeto valpovačko	3,848.96	2.000,00	1.160	51,97
	2.3.1.7.	Rockaraj Festival	11,945.05	10.600,00	6,15	88,74
	2.3.1.8.	Čobanijada ugostitelja	1,990.84	00,00	0.00	0.00
	2.3.1.9.	Dani Matije Petra Katančića	1,725.40	700,00	0,41	40,57
	2.3.1.10.	Fišijada Nard	14,599.51	16.000,00	9,28	109,60
	2.3.1.11.	Valpovo Craft Beer Fest	13,272.28	15.000,00	8,70	113,02
	2.3.1.12.	Valpovačka staza zdravlja	6,636.14	3.000,00	1,74	45,21
	2.3.1.13.	Advent u Valpovu	26,544.56	20.000,00	11,60	75,35
	2.3.2.	Potpoma događanjima	17,917.58	14.000,00	8,12	78,14
	2.4.	Turistička infrastruktura	0.00	0.00	0.00	0.00

	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0.00	0.00	0.00	0.00
3.	3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	5,308.91	3.000,00	1,74	56,51
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0.00	0.00	0.00	0.00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	2,654.45	500,00	0,29	18,84
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0.00	0.00	0.00	0.00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0.00	0.00	0.00	0.00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0.00	0.00	0.00	0.00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0.00	0.00	0.00	0.00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	2,654.45	2.500,00	1,45	94,18
	3.8.	Internetske stranice	0.00	.00	0.00	0.00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0.00	0.00	0.00	0.00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0.00	0.00	0.00	0.00
4.	4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	0.00	0.00	0.00	0.00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0.00	0.00	0.00	0.00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0.00	0.00	0.00	0.00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0.00	0.00	0.00	0.00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0.00	0.00	0.00	0.00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0.00	0.00	0.00	0.00
5.	5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0.00	0.00	0.00	0.00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00	0.00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00	0.00
6.	6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	57,070.81	70.000,00	40,60	122,65
	6.1.	Plaće	45,789.37	60.000,00	34,80	131,03
	6.2.	Materijalni troškovi	11,281.44	10.000,00	5,80	88,64
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0.00	0.00	0.00	0.00
7.		REZERVA	1,327.23	1.300,00	0,75	97,95
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00	0.00	0.00	0.00
		SVEUKUPNO 1	178,512.18	172,400.00	100.00	96,56