

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA VALPOVA**



**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA**

**ZA 2022. GODINU**

Materijal pripremio:

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VALPOVA

Eduard Lacković, Voditelj Ureda TZG Valpova

Prosinac, 2021. godine

## **1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA - POLAZIŠTE**

Program rada Turističke zajednice Grada Valpova za 2022. godinu koncipiran je na temelju osnovnih ciljeva turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a koje su usmjerene na tri pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZ Grada Valpova svoju će strategiju razvoja temeljiti na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar istog Zakona (članak 32. Zakona), zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Grada Valpova, Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014.-2020. godine, Strateškog marketinškog plana turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine.

## 2. TURIZAM NA PODRUČJU GRADA VALPOVA

Grad Valpovo, slavonski grad na istoku Lijepe naše, bogat je mnoštvom kulturnih, ali prirodnih znamenitosti vrijednih divljenja. Tako kroz sam grad protječe opjevana rijeka Karašica koja se ulijeva u rijeku Dravu, zapadno nedaleko Valpova protječe rijeka Vučica, a sjeveroistočno rijeka Drava. Grad krasi brojni sakralni objekti poput Barokne Župne crkve Bezgrešnog začetca Blažene Djevice Marije s povijesnim orguljama iz 1805. godine, dok se unutar zidina srednjovjekovno-baroknog dvorca Prandau-Normann, nalazi i najstarija kapelica u Valpovu – Kapela sv. Trojstva, sagrađena u 15. stoljeću unutar koje se nalaze rarijete povijesne orgulje visoke spomeničke vrijednosti. Orgulje su rad Josefa Angstera iz 1876. godine, a podigao ih je barun Gustav Prandau. Na malenom brežuljku u Valpovu, znanom kao „Zeleni brijeg“, nalazi se kapelica sv. Roka. Sagrađena je kao zavjetna kapela sv. Roku, zaštitniku od kuge. Prva velika obnova dogodila se 1860. godine kada je barun Gustav Prandau podzidao kriptu u kojoj se danas nalazi 17 grobova valpovačkih vlastelina, baruna Prandau i grofova Normann. Kapelica je ovom obnovom dobila svoj konačan izgled, a kasnobarokna obilježja su potisnuta novim, neoromaničkim. Kapelicu krasi zvonik na „preslicu“, jedinstveni primjer u graditeljstvu Slavonije, ali i sjeverne Hrvatske uopće. Obnovom kapelice iz 2005. godine, osnovan je prvi Memorijalni centar Podunavskih Švaba u Hrvatskoj! Na valpovačkom gradskom groblju nalazi se Kapela Uzvišenja sv. Križa s posebnom znamenitošću – 14 postaja Isusova križnog puta. Najvrjedniji kulturni spomenik Grada Valpova svakako je kompleks dvorca Prandau-Normann čiju cjelinu čine pročelna palača dvorca, srednjovjekovna kasnogotička obrambena kula te već spomenuta kapelica sv. Trojstva. Zbog svoje cjeline i povijesne slojevitosti, valpovački dvorac spada među 3 najvrjednija dvorca u Hrvatskoj. Sagrađen je početkom 18. stoljeća na ostacima srednjovjekovne utvrde, a danas je neizostavan segment brojnih posjeta, kako individualnih, tako i grupnih. Unutar istočnog krila dvorca se nalazi Muzej Valpovštine, s bogatom autentičnom ostavštinom valpovačkih vlastelina Prandau-Normann, a sama njegova muzejska zbirka sadrži više od 10.000 inventarnih jedinica! Posjetiteljima se u sklopu razgledavanja kompleksa dvorca uz stručno vodstvo, nudi posjet stalnoj izložbi ostavštine plemićke obitelji Prandau-Normann uz prepričavanje raznih valpovačkih priča i legendi. Ispred valpovačkog dvorca nalazi se bista poznatog Valpovčanina fra Matije Petra Katančića – najučenijeg Slavonca svojega vremena, značajnom hrvatskom književniku, uvaženom latinistu i cijenjenom sveučilišnom profesoru. Bistu je dao izraditi barun Gustav Prandau. Katančić je rođen u Valpovu, a umro u samostanu u Budimu gdje je preveo cijelo Sveto pismo na hrvatski jezik. Muzej Valpovštine u posjedu je prvog TISKANOG

cjelovitog Katančićevog prijevoda Svetoga pisma s latinskog na hrvatski jezik s kratkim komentarima prevoditelja. Iz tiska je izašlo šest godina nakon njegove smrti 1831. godine. Iza Katančićevog spomenika proteže se neizostavna turistička ruta - Valpovački barokni perivoj - kojeg stručnjaci ubrajaju među najznačajnije povijesne perivoje kontinentalne Hrvatske. Nastao je kao parkovni prostor dvorca s kojim čini jedinstvenu i nedjeljivu cjelinu. Početkom 19. stoljeća dio nekadašnje barokne park-šume i lovišta Zvjerinjak preoblikovan je u prostrani pejzažni perivoj koji se na oko 25 hektara ljevkašto širi od dvorca prema jugu. Proglašen je hortikulturnim spomenikom prirodne i vrtne arhitekture, a broji više od 150 različitih vrsta bilja. U blizini perivoja nalazi se Prandauovo kazalište – najstarija kazališna zgrada u Slavoniji uz koju se vežu Konjušnice ergele Valpovo. U samome centru Valpova se nalaze i stari Hotel Fortuna, stara Pučka škola te Centar kulture „Matija Petar Katančić“ u kojemu se predstavljaju brojni kulturni i edukativni sadržaji.

Uz brojne izložbe, predstave i koncerte, u Valpovu se odvijaju i brojne manifestacije:

„Ljeto valpovačko“ – naša je najznačajnija i najstarija smotra amaterskog kulturnog stvaralaštva koja je ove godine proslavila svoju 50. obljetnicu gdje je uz pokroviteljstvo ministarstva kulture i ministarstva turizma po prvi puta pokroviteljstvo prihvatila i predsjednica RH, gđa Kolinda Grabar Kitarović. Iz godine u godinu, program Ljeta valpovačkog obuhvaća šarolike glazbene programe poput koncerata eminentnih tamburaških sastava, pjevačkih zborova, koncert puhačkog orkestra DVD-a Valpovo uz nastup mažoretkinja grada Valpova, tradicionalnu Reviju pjevača amatera pri kojoj sudionici prikazuju svu svoju pjevačku raskoš. Tu su i bogati gastronomski sadržaji poput pripreme tradicionalnih jela Valpovštine, izlaganja proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava Valpovštine na Vašaru Ljeta valpovačkog. Obuhvaćamo i razne umjetničke i literarne programe – tradicionalnu promociju Valpovačkog godišnjaka, promocije zbirke pjesama, brojne izložbe slika i ručnih radova, dramske predstave, zabavne sadržaje poput uprizorenja lova valpovačkog grofa ispred dvorca Prandau-Normann. Neizostavan segment Ljeta valpovačkog je i Dječja smotra folklora gdje mlađe sekcije kulturno umjetničkih društava s područja Valpovštine prikazuju svoje tradicijske običaje kroz narodne nošnje, pjesmu, ples - tradiciju i kulturnu baštinu koju njeguju od malih nogu. Nedjelja je centralni dan Ljeta valpovačkog kada u poslijepodnevним satima, kroz središte grada Valpova, prolazi svečana povorka folklornih skupina i šokačkih zaprega sve do dvorca Prandau-Normann gdje na Smotri folklora, kulturno-umjetnička društva Valpovštine s gostima iz različitih predjela Lijepe naše, predstavljaju svoje

autentične narodne nošnje, izvorne plesove i pjesme. Uz Ljeto valpovačko, potrebno je navesti i manifestacije poput: „Dječjeg gradskog karnevala“, „Uskrsa u Valpovu“, „Festival sira i vina“, „Valpovačka staza zdravlja“, „Valpovačko turističko ljeto“ u sklopu kojeg se organizira i valpovački „Craft beer fest“ te „Rockaraj fest“. Tu je i prosinačko obilježavanje „Dana grada Valpova – 8. prosinca“ te neizostavan „Advent u Valpovu“. Uz mnoštvo ugostiteljskih objekata i restorana u kojima se nude autohtone slavonske delicije, s aspekta hotelijerstva, grad Valpovo raspolaže s ukupno 8 smještajnih objekata (jednim hotelom te sa sedam privatnih smještaja). Smještajni objekti raspolažu s 54 smještajne jedinice s ukupno 208 ležajeva, kreveta. Kada je riječ o dolascima turista, unazad nekoliko godina, prednjače turisti iz Njemačke, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Španjolske, Italije, Austrije...Dolaskom u naš grad i susretom s uvijek srdačnim domaćinima, susretom s mirisima slavonske kuhinje te neprocjenjivim bogatstvima prirode i kulture, malo tko može ostati ravnodušan.

## 2.1. STANJE U TURIZMU NA PODRUČJU GRADA VALPOVA

Tablica 1. prikazuje podatke o ukupnom broju noćenja u razdoblju od 2016. do 2021. godine gdje se u razdoblju od 2016. do 2019. godine vidi jasan turistički rast, dok se u 2019. godini bilježi pad od 2.222 noćenja u odnosu na 2018. godinu. U 2020. godini je vidljiv pad noćenja, što se pripisuje lošoj epidemiološkoj situaciji uzrokovanoj krizom uslijed koronavirusa, dok je u 2021. godini uslijed poboljšanja epidemiološke situacije, slijedio značajan porast noćenja naspram 2020. godine.

*Tablica 1. Noćenja u gradu Valpovu u razdoblju od 2016. – 2021. (zaključno sa 1.12.2021.)*

| Godina | Noćenja - Ukupno |
|--------|------------------|
| 2016.  | 4.766            |
| 2017.  | 5.906            |
| 2018.  | 8.521            |
| 2019.  | 6.299            |
| 2020.  | 4.875            |
| 2021.  | 5.296            |

*Izvor: sustav eVisitor*

Prema podacima sustava eVisitor na području grada Valpova od 1. siječnja do 1. prosinca 2021. godine ukupno je ostvareno 5.296 noćenja za razliku od istog razdoblja u 2020. godini gdje se sveukupno bilježilo noćenja 4.334 što bilježi rast od 962 noćenja.

Od ukupnog broja noćenja za navedeno razdoblje u 2021. godini, domaći turisti su ostvarili 2.935 noćenja (55,42%), a strani 2.361 noćenje (44,58%) što s obzirom na krizu uzrokovanu pandemijom bolesti COVID-19 daje nadu za progresiju i nastavak rasta dolazaka stranih turista u 2022. godini. Kada je riječ o turističkom prometu po državama (noćenja) u 2021. godini, prednjače domaći turisti iz Hrvatske (55,42%), zatim turisti iz Bosne i Hercegovine (15,69%), Njemačke (5,08%), Srbije (3,57%), Finske (3,51%) i Indije (3,25%).

### **3. CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA**

Grad Valpovo prepoznat je kao jedan od ključnih turističkih destinacija Osječko-baranjske županije na temelju svojih kulturno-povijesnih i prirodnih bogatstava te brojnih manifestacija koje iz godine u godinu jačaju na kvaliteti i posjećenosti. S obzirom na problematiku uzrokovanu pojavom pandemije uzrokovane COVID-19 virusom, u 2022. godini TZ Grada Valpova, zajedno sa svojim partnerima, nastojat će svojim aktivnostima ojačati lokalnu zajednicu, svoje tržište usmjeriti prema oslabljenom domaćem tržištu te ovisno o kretanju gostiju, tržište usmjeriti prema zemljama koje prednjače u turističkom prometu na području Grada Valpova.

#### **3.1. Strateški ciljevi TZ Grada Valpova:**

1. Razvijanje znanja i vještina ljudskih kapaciteta u turizmu,
2. Generalno povećanje konkurentnosti destinacije na tržištu,
3. Stvaranje konkurentnih proizvoda na tržištu,
4. Povećanje prihoda od turizma.

#### **3.2. Operativni/kratkoročni ciljevi TZ Grada Valpova u 2022. godini:**

1. Jačanje i razvoj turističkog, kulturno-povijesnog te prirodnog imidža destinacije,
2. Nastavak brendiranja manifestacija na području Grada Valpova,
3. Povećanje vidljivosti destinacije putem ICT tehnologija,

4. Povećanje broja dolazaka domaćih i stranih turista,
5. Povećanje broja registriranih noćenja domaćih i stranih turista u smještajnim kapacitetima na području Grada Valpova.

#### **4. PLAN AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA ZA 2022. GODINU**

##### **4.1. PRIHODI**

###### **Planirana sredstva: 1.300.000,00 kn**

Prihodi su planirani u ukupnom iznosu od 1.300.000,00 kn i detaljno su razrađeni u tabličnom prikazu programa rada – strukturi planiranja TZ Grada Valpova koji je sastavni dio ovog Prijedloga Plana rada.

###### **Izvorni prihodi:**

###### **Planirana sredstva: 140.000,00 kn**

Pretpostavka za planiranje izvornih prihoda u 2022. godini odnosi se na fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i slobodnijeg kretanja vezanog uz sve veću primjenu antivirusnog cjepiva u 2021. godini. Odnos izvornih prihoda je usklađen temeljem korona krize, generalnog povećanja prihoda obveznika na području Grada Valpova.

###### **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**

###### **Planirana sredstva: 1.000.000,00 kn**

Očekuje se prihod od strane Grada Valpova u iznosu od 1.000.000,00 kn na temelju Ugovora o sufinanciranju rada Turističke zajednice Grada Valpova za 2022. godinu temeljenog na izglasanom gradskom proračunu. U 2022. godini se očekuje povećan obim posla u odnosu na 2021. godinu zbog već spomenute šire primjene antivirusnog cjepiva u 2021. godini te progresije pri organizaciji manifestacija na području Grada Valpova.

### **Prihodi od sustava turističkih zajednica**

**Planirana sredstva: 120.000,00 kn**

Očekuje se povećanje prihoda koji se odnose na sustav turističkih zajednica, konkretno kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, kako u 2021., tako i u 2022. godini.

### **Prihodi od gospodarske djelatnosti**

**Planirana sredstva: 20.000,00 kn**

Očekuju se prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije, konkretnije, prihodi od sponzorstava za valpovačku najpoznatiju manifestaciju „Ljeto valpovačko“ te manifestaciju koja iz godine u godinu bilježi sve veći odaziv „Advent u Valpovu“.

### **Ostali prihodi**

**Planirana sredstva: 20.000,00 kn**

Očekuju se prihodi od pravnih i fizičkih osoba, gospodarskih subjekata koji podupiru određene aktivnosti putem donacija, potpora, pomoći i sl.



## **4.2. RASHODI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

**Planirana sredstva: 0,00 kn**

TZ Grada Valpova će svoju strategiju razvoja temeljiti na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Grada Valpova, Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014.-2020. godine, Strateškog marketinškog plana turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine. Tijekom 2019. godine započeo je razvoj branda TZ Grada Valpova pod nazivom „Srce je uvijek u Valpovu“ putem ICT i online kanala. Taj trend se nastavio kroz 2021. godinu, a nastavit će se i u 2022. godini

#### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

*Opis i cilj aktivnosti:* TZ Grada Valpova će, kao i kroz sve prethodne godine, nastaviti pratiti trendove i analize tržišta kako bi prosperirao u cjelokupnom poslovanju s ciljem privlačenja što većeg broja turista te obogaćivanju svojih aktivnosti. TZ Grada Valpova će kroz online ankete putem svojih online kanala (web i društvene mreže) pratiti mišljenja javnog mnijenja o doživljaju destinacije te konstantno zaprimati povratne informacije s ciljem jačanja kvalitete danih proizvoda destinacije:

- Izradom online anketa na online kanalima TZ Grada Valpova i Grada Valpova

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022.g.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **Planirana sredstva: 820.000,00 kn**

Kroz očekivane manifestacije, koje iz godine u godinu jačaju na kvaliteti i sadržaju, te kroz kulturno blago s kojim grad Valpovo raspolaže, i tijekom 2022. godine TZ Grada Valpova će dodatno ulagati i razvijati postojeće te stvarati nove sadržaje. Također, nastavit će i suradnju s pružateljima smještajnih usluga te ugostiteljskim objektima s ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Turistička zajednica Grada Valpova će nastaviti i u 2022. godini upravljati turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Planirana sredstva: 820.000,00 kn

Nositelji i partneri: TZ, Grad

#### **2.3.1. Događanja u organizaciji i suorganizaciji TZ Grada Valpova**

Planirana sredstva: 730.000,00 kn

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo, Valpovački poduzetnički centar, Udruga Karašicka republika

##### **2.3.1.1. VOLIM HRVATSKU – NATJEČAJ ZA NAJUREĐENIJU OKUĆNICU I PRIGRADSKO NASELJE NA PODRUČJU GRADA VALPOVA 2022.**

*Opis i cilj aktivnosti:* Već dugi niz godina TZ Grada Valpova nagrađuje kreativnost, trud i rad svojih sumještana te na ovaj način potiče ekološku osviještenost građana s ciljem stvaranja što pogodnijeg mjesta za život. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Nagrade za prijavitelje

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz ili rujna 2022. godine

### 2.3.1.2. DJEČJI GRADSKI KARNEVAL 2022.

*Opis i cilj aktivnosti:* Tradicionalna, zabavna manifestacija koja se održava u razdoblju prije korizme, a uključuje maskiranu i kostimiranu povorku te predstavljanje i proglašenje najboljih maski uz zabavan glazbeni program. Cilj je potaknuti sudionike na kreativno izražavanje. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerta
- Nagrade za najbolje maske
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi reprezentacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2022. godine

### 2.3.1.3. USKRS U VALPOVU 2022.

*Opis i cilj aktivnosti:* Manifestacija s tradicionalnim uskrsnim sajmom etno i eko proizvoda uz brojne prigodne programe za djecu i mlade s ciljem obilježavanja hrvatskog blagdana, poticanja kreativnog izražavanja djece, promocija eko i etno proizvoda lokalnih obiteljskih gospodarstvenika. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerta
- Troškovi materijala radionica
- Poklon paketi za djecu
- Troškovi ZAMPa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Valpovački poduzetnički centar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2022. godine

#### 2.3.1.4. MATIJA FEST

*Opis i cilj aktivnosti:* Novi kulturno-edukativni dvodnevni festival namijenjen djeci predškolske i školske dobi u sklopu kojeg će djeca kroz razne edukativne sadržaje biti upoznata s ostavštinom Matije Petra Katančića, najučenijeg Slavonca svojega vremena, rođenog Valpovčanina. Cilj je prezentirati javnosti djelo i rad M.P. Katančića te kroz radionice izrade suvenira potaknuti sudionike na kreativno izražavanje. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi materijala radionica
- Poklon paketi za djecu

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Muzej Valpovštine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2022. godine

#### 2.3.1.5. FESTIVAL SIRA I VINA 2022.

*Opis i cilj aktivnosti:* Treći po redu gastro-festival koji uključuje promociju, prezentaciju i degustaciju vrhunskih proizvoda lokalnih/regionalnih sirara i vinara s ciljem što uspješnije promocije i plasmana proizvoda na tržište te promocija najznačajnijeg valpovačkog lokaliteta, dvorca Prandau-Normann. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi sireva i vina
- Troškovi koncerta x3
- Troškovi pozornice
- Troškovi svjetlosnih efekata
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi noćenja
- Troškovi reprezentacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Udruga Karašicka republika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022. godine

#### 2.3.1.6. LJETO VALPOVAČKO 2022.

*Opis i cilj aktivnosti:* Najstarija i najznačajnija smotra amaterskog kulturnog stvaralaštva, dobro je poznata i afirmirana manifestacija narodnog stvaralaštva, ne samo u Slavoniji i u našoj zemlji, već diljem svijeta. Već punih 50 godina kontinuirano njeguje tradicijsku kulturu našega kraja te potiče raznovrsno kulturno stvaralaštvo s ciljem promocije izvornih slavonskih običaja i tradicije. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi reprezentacije gostujućih predavača
- Troškovi online oglašavanja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroљub“ Valpovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2022. godine

#### 2.3.1.7. ROCKARAJ FESTIVAL

*Opis i cilj aktivnosti:* Novi, drugi po redu jednodnevni glazbeni rock festival u dvorištu dvorca Prandau-Normann u Valpovu s eminentnim glazbenim imenima hrvatske rock scene praćen dodatnim prikladnim sadržajima. Cilj je promocija rock glazbe i rock scene na ovim područjima te promocija najznačajnijeg valpovačkog lokaliteta, dvorca Prandau-Normann. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerta x3
- Troškovi pozornice
- Troškovi svjetlosnih efekata
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi noćenja
- Troškovi reprezentacije izvođača

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Udruga Karašicka republika, Udruga Moto klub 2 grada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2022. godine

#### 2.3.1.8. ČOBANIJADA UGOSTITELJA

*Opis i cilj aktivnosti:* Tradicionalno natjecanje valpovačkih ugostiteljskih objekata u spravljanju slavonske delicije - čobanca praćeno glazbenim sadržajem i podjelom nagrada. Cilj je poticanje rada ugostiteljskih objekata na području Grada Valpova te promocija autohtone slavonske delicije, čobanca. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija
- Troškovi koncerta
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi reprezentacije izvođača
- Troškovi nagrada za natjecatelje

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2022. godine

#### 2.3.1.9. DANI MATIJE PETRA KATANČIĆA 2022.

*Opis i cilj aktivnosti:* Četvrta po redu kulturno-znanstvena manifestacija koja će obuhvatiti stručne radionice i predavanja o Matiji Petru Katančiću i tematici kojom se Katančić bavio. Glavni ciljevi radionica će biti prikupljanje, digitaliziranje i prevođenje povijesne građe ovog osebujnog Valpovčanina. U sklopu Katančićevih dana, održavat će se sajam knjiga, promocije knjiga i književne večeri uz koncerte klasične glazbe. Cilj je također i promocija života i djela M.P. Katančića. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija
- Troškovi izvođača

- Troškovi ZAMPa
- Troškovi putnih naloga te noćenja predavača
- Troškovi reprezentacije predavača

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2022. godine

#### 2.3.1.10. FIŠIJADA NARD 2022.

*Opis i cilj aktivnosti:* Tradicionalna manifestacija u prigradskom naselju Grada Valpova koja pored natjecateljskog spravljanja fiš-paprikaša nudi i brojne druge riblje delicije. Pobjednici Fišijade u Nardu plasiraju se na državno natjecanje. Manifestacija je praćena vrhunskim slavonskim glazbenim sadržajem. Cilj je promovirati vrhunske slavonske riblje delicije.

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i videa
- Troškovi izvođača
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi putnih naloga te noćenja izvođača
- Troškovi reprezentacije izvođača
- Troškovi nabavka ribe
- Troškovi nagrada pobjednicima

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, NK „Drava“ Nard

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 110.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2022. godine

#### 2.3.1.11. VALPOVO CRAFT BEER FEST 2022.

*Opis i cilj aktivnosti:* Četvrta po redu, jednodnevna manifestacija koja uključuje prezentaciju i degustaciju sve prisutnijih i sve popularnijih craft piva u Hrvatskoj. Uključuje brojne lokalne i regionalne craft pivare, a uz vrhunsku gastro ponudu, uključuje i vrhunski glazbeni program.

Cilj je promovirati lokalne i regionalne craft pivare te destinacijski lokalitet, dvorac Prandau-Normann u Valpovu. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerta x3
- Troškovi pozornice
- Troškovi svjetlosnih efekata
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi noćenja izvođača
- Troškovi reprezentacije izvođača

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2022. godine

#### 2.3.1.12. VALPOVAČKA STAZA ZDRAVLJA – OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG DANA STARIJIH OSOBA 2022.

*Opis i cilj aktivnosti:* Nova, druga po redu manifestacija na području Grada Valpova kojoj je cilj potaknuti osobe starije dobi na zdrav život, bavljenje različitim aktivnostima kroz vježbe relaksacije i razna pedagoška i psihološka predavanja, mjerenje šećera u krvi i krvnog tlaka te kako se pravilno hraniti gdje bismo okupili razne proizvođače zdravih namirnica. Jednodnevni program bio bi zaključen prigodnim koncertom u dvorcu Prandau-Normann. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerta
- Troškovi pozornice
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi poklona sudionicima
- Troškovi radionica

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Udruga umirovljenika Grada Valpova

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022. godine



### 2.3.1.13. ADVENT U VALPOVU 2022.

*Opis i cilj aktivnosti:* Manifestacija u mjesecu prosincu s mnoštvom glazbenih nastupa na raznim gradskim lokacijama, adventskim sajmom, brojnim prigodnim predstavama i priredbama, izložbama, gastro događanjima, sportskim turnirima, uprizorenjem živih jaslica, nagradnim igrama te ispraćajem stare i dočekom nove godine. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi izrade plakata
- Izrada promotivnih fotografija i video uratka
- Troškovi koncerata
- Troškovi pozornice
- Troškovi ZAMPa
- Troškovi materijala za opremanje „Adventskog sela“
- Troškovi noćenja izvođača
- Troškovi reprezentacije izvođača
- Troškovi nagrada u sklopu nagradnih igara

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Valpovački poduzetnički centar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022. godine

### **2.3.2. Potpora događanjima**

**Planirana sredstva: 90.000,00 kn**

Nositelj i partneri: TZ, Grad, Udruga Zdravo trčanje, Dječji vrtić Maza Valpovo, Društvo „Naša djeca“ Grada Valpova, Udruga Revolution, Udruga greenroom, NK „Valpovka“ Valpovo, MNK „Mala mljekara“ Valpovo, Maraton team Donji Miholjac, Vijeće Mjesnog odbora Ladimirevci, NK „Slavonac“ Ladimirevci, KUD „Šokadija“ Ladimirevci, Mažoretkinje Grada Valpova, KUD Ivanovci-Mrajančaci, Zelčin i dr.

Planirano je sufinanciranje manifestacija od lokalnog značaja u razdoblju od siječnja do prosinca 2022. godine. Od lokalnog su značaja jer pridonose razvoju turističkog potencijala destinacije, potiču kulturno stvaralaštvo, sportski turizam i njegovanje zdravog života i sportskog duha, potiču kreativni i umjetnički razvoj djece i osoba starije životne dobi i sl.

## **2.4. Turistička infrastruktura**

Planirana sredstva: 0,00 kn

Turistička zajednica Grada Valpova će nastaviti i u 2022. godini upravljati turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**Planirana sredstva: 135.000,00 kn**

Nositelji i partneri: TZ, Grad, RTZ

*Opis i cilj aktivnosti:* TZ Grada Valpova će, kao i do sada, nastaviti redovito stvarati, održavati i kreirati sadržaj na svojim mrežnim stranicama i društvenim mrežama s ciljem brendiranja destinacije, a u skladu sa vlastitim turističkim događanjima. Budući da je TZ Grada Valpova u 2019. godini kreirala promotivne/informativne brošure i prateće materijale, u 2022. planira ažurirati podatke, ali i pripremati te izrađivati nove te na taj način obogatiti svoju ponudu. Priprema promotivnih materijala, kreiranje sadržaja će se upućivati na usklađivanje i odobrenje od strane Regionalne turističke zajednice. TZ će nastaviti svoja on-line oglašavanja i oglašavanja u lokalnim tiskovinama, ali i pripremati, sortirati i slati podatke (tekstualne, audio-vizualne) regionalnoj i nacionalnoj Turističkoj zajednici. Tijekom 2022. planiraju se održavati razna predavanja, kako pojedinačno, tako i u partnerstvu s raznim Udrugama i Ustanovama te edukacije i gostovanja s ciljem što bolje prezentacije destinacije i stjecanja novih saznanja. Aktivnosti će se provoditi u suradnji sa Regionalnom turističkom zajednicom kako je propisano novim Zakonom.

## **3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda**

Planirana sredstva: 35.000,00 kn

*Opis i cilj aktivnosti:* TZ Grada Valpova je u 2020. godini započeo oglašavanje svojeg destinacijskog brenda, aktualnosti te događanja u suradnji s tiskovinama susjednog grada Belišća te na bazi svoje lokalne samouprave pa ovakvu vrstu oglašavanja nastoji nastaviti, kako u 2021., tako i u 2022. godini. Također, na svojim online kanalima TZ Grada Valpova će nastaviti oglašavati svoje aktivnosti, sadržaje i destinacijsku ponudu s ciljem privlačenja novih i zadržavanja postojećih sudionika. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Trošak objave u tiskovinama

- Trošak online oglašavanja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, Quantum, Belišćanski list

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022. godine

### **3.7. Kreiranje promotivnog materijala**

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

*Opis i cilj aktivnosti:* TZ Grada Valpova je kreirala svoje promotivne materijale (brošura, kemijska, magneti, lončići, majice i sl.) kako bi obogatila i promovirala svoju turističku, kulturnu i gastro ponudu. Kroz 2022. godinu nastoji ažurirati postojeće materijale i nadopuniti svoju ponudu nakon pomanjkanja postojećih. Aktivnosti će se provoditi u suradnji sa Regionalnom turističkom zajednicom. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Trošak tiskanja promotivnih materijala

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, Grad, RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022. godine

### **3.8. Internetske stranice**

Planirana sredstva: 0,00 kn

*Opis i cilj aktivnosti:* U suradnji s Gradom Valpovom, TZ će kao i do sada slati svoje informacije o aktualnim događanjima (fotografije, tekstove i sl.) na web stranice Grada Valpova te Turističke zajednice Grada Valpova, ali i nastaviti obavještavati Regionalnu TZ sa svojim aktualnostima. Tijekom 2022. godine planirano je daljnje ulaganje u novitete na web stranicama te održavanje iste.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad, RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022. godine

### **3.9 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Planirana sredstva: 0,00 kn

*Opis i cilj aktivnosti:* TZ Grada Valpova će nastaviti pripremati, sortirati i slati podatke o turističkoj ponudi na području destinacije Regionalnoj TZ i HTZ.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad, RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022. godine

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

**Planirana sredstva: 335.000,00 kn**

*Opis i cilj aktivnosti:* S obzirom na neadekvatnost i nepristupačnost Ureda posjetiteljima te s obzirom na dotrajalost i neispravnost informatičke, komunikacijske, uredske opreme, u 2019. godini je obavljeno preseljenje i opremanje Ureda TZ Grada Valpova u prizemlju Centra kulture „Matija Petar Katančić“ u Valpovu

Osnovni razlozi preseljenja i opremanje Ureda:

1. Bolja pristupačnost posjetiteljima
2. Brža i veća poslovna učinkovitost
3. Informatička tehnologija u skladu sa najnovijim trendovima.

U TZ Grada Valpova zaposlen je Voditelj Ureda, a zbog povećanja obujma poslova u 2018. godini, zaposlen je jedan administrativni službenik, a kako se trend povećanja obujma poslova nastavio, u 2020. godini zaposlen je još jedan administrativni službenik. Tijekom 2022. godine, administrativna službenica će zbog osobnih razloga (porodiljni dopust) biti odsutna, ali će se nastaviti obavljati stručni i administrativni poslovi vezani uz zadaće turističke zajednice.

### **6.1. Plaće**

*Opis:* Bruto plaća dva zaposlenika uz troškove prijevoza

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022. godine

## **6.2. Materijalni troškovi**

*Opis:* Troškovi funkcioniranja ureda TZ, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 85.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022. godine

## **7. REZERVA**

**Planirana sredstva: 10.000,00 kn**

Sredstva rezerve (do 5%) će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

## STRUKTURA PLANIRANJA 2022. – TABLIČNI PRIKAZ

|          | PRIHODI   | Plan za 2022.<br>(u kn) | udio %        |
|----------|---|-------------------------|---------------|
| <b>1</b> | <b>Izvorni prihodi</b>  | <b>140.000,00</b>       | <b>10,76</b>  |
| 1.1.     | Turistička pristojba  | 20.000,00               | 1,53          |
| 1.2.     | Članarina   | 120.000,00              | 9,23          |
| <b>2</b> | <b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>      | <b>1.000.000,00</b>     | <b>76,92</b>  |
| <b>3</b> | <b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>                             | <b>120.000,00</b>       | <b>9,23</b>   |
| 3.1.     | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima | 120.000,00              | 9,23          |
| <b>4</b> | <b>Prihodi iz EU fondova</b>  | <b>0,00</b>             | <b>0,00</b>   |
| <b>5</b> | <b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>                                   | <b>20.000,00</b>        | <b>1,53</b>   |
| <b>6</b> | <b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>                                 | <b>0,00</b>             | <b>0,00</b>   |
| <b>7</b> | <b>Ostali prihodi</b>   | <b>20.000,00</b>        | <b>1,53</b>   |
|          | <b>SVEUKUPNO</b>  | <b>1.300.000,00</b>     | <b>100,00</b> |

|           | AKTIVNOSTI   | Plan za 2022.<br>(u kn) | udio %       |
|-----------|--|-------------------------|--------------|
| <b>1</b>  | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>                                   |                         |              |
| 1.1.      | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 0,00                    | 0,00         |
| 1.2.      | Istraživanje i analiza tržišta   | 0,00                    | 0,00         |
| 1.3.      | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0,00                    | 0,00         |
|           | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - UKUPNO</b>                          | <b>0,00</b>             | <b>0,00</b>  |
| <b>2</b>  | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>  |                         |              |
| 2.1.      | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0,00                    | 0,00         |
| 2.2.      | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 0,00                    | 0,00         |
| 2.3.      | <b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>                                 | <b>820.000,00</b>       | <b>63,07</b> |
| 2.3.1.    | Događanja u organizaciji i suorganizaciji TZ Grada Valpova                   | 730.000,00              | 56,15        |
| 2.3.1.1.  | Volim Hrvatsku - Najuređenija okućnica i prigradsko naselje Grada Valpova    | 10.000,00               | 0,76         |
| 2.3.1.2.  | Dječji gradski karneval 2022.  | 15.000,00               | 1,15         |
| 2.3.1.3.  | Uskrs u Valpovu 2022.  | 17.000,00               | 1,30         |
| 2.3.1.4.  | Matija fest 2022.  | 10.000,00               | 0,76         |
| 2.3.1.5.  | Festival sira i vina 2022.   | 80.000,00               | 6,15         |
| 2.3.1.6.  | Ljeto valpovačko 2022.   | 20.000,00               | 1,53         |
| 2.3.1.7.  | Rockaraj festival 2022.  | 90.000,00               | 6,92         |
| 2.3.1.8.  | Čobanijada ugostitelja 2022.   | 15.000,00               | 1,15         |
| 2.3.1.9.  | Dani Matije Petra Katančića 2022.  | 13.000,00               | 1,00         |
| 2.3.1.10. | Fišijada Nard 2022.  | 110.000,00              | 8,46         |
| 2.3.1.11. | Valpovo Craft Beer Fest 2022.  | 100.000,00              | 7,69         |
| 2.3.1.12. | Valpovačka staza zdravlja 2022.  | 50.000,00               | 3,84         |
| 2.3.1.13. | Advent u Valpovu 2022.   | 200.000,00              | 15,38        |
| 2.3.2.    | <b>Potpora događanjima</b>   | <b>90.000,00</b>        | <b>6,92</b>  |
| 2.4.      | <b>Turistička infrastruktura</b>   | <b>0,00</b>             | <b>0,00</b>  |
| 2.5.      | <b>Podrška turističkoj industriji</b>  | <b>0,00</b>             | <b>0,00</b>  |
|           | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA - UKUPNO</b>                                 | <b>820.000,00</b>       | <b>63,07</b> |
| <b>3</b>  | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>  |                         |              |
| 3.1.      | Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture               | 0,00                    | 0,00         |
| 3.2.      | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda             | 35.000,00               | 2,69         |
| 3.3.      | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR                                      | 0,00                    | 0,00         |

|              |  |                     |               |
|--------------|--|---------------------|---------------|
| 3.4.         | Marketinške i poslovne suradnje  | 0,00                | 0,00          |
| 3.5.         | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                                       | 0,00                | 0,00          |
| 3.6.         | Suradnja s organizatorima putovanja  | 0,00                | 0,00          |
| 3.7.         | Kreiranje promotivnog materijala   | 100.000,00          | 7,69          |
| 3.8.         | Internetske stranice   | 0,00                | 0,00          |
| 3.9.         | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka                                      | 0,00                | 0,00          |
| 3.10.        | Turističko-informativne aktivnosti   | 0,00                | 0,00          |
|              | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO</b>   | <b>135.000,00</b>   | <b>10,38</b>  |
| 4            | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>  |                     |               |
| 4.1.         | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor                                  | 0,00                | 0,00          |
| 4.2.         | Stručni skupovi i edukacije  | 0,00                | 0,00          |
| 4.3.         | Koordinacija i nadzor  | 0,00                | 0,00          |
| 4.4.         | Upravljanje kvalitetom u destinaciji   | 0,00                | 0,00          |
| 4.5.         | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša   | 0,00                | 0,00          |
| 5            | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>  |                     |               |
| 5.1.         | Međunarodne strukovne i sl. organizacije   | 0,00                | 0,00          |
| 5.2.         | Domaće strukovne i sl. organizacije  | 0,00                | 0,00          |
| 6            | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>   |                     |               |
| 6.1.         | Plaće  | 250.000,00          | 19,23         |
| 6.2.         | Materijalni troškovi   | 85.000,00           | 6,53          |
| 6.3.         | Tijela turističke zajednice  | 0,00                | 0,00          |
| 6.4.         | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava                                     | 0,00                | 0,00          |
|              | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI - UKUPNO</b>  | <b>335.000,00</b>   | <b>25,76</b>  |
| 7            | <b>REZERVA</b>   | <b>10.000,00</b>    | <b>0,76</b>   |
| 8            | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>                                     | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   |
|              | <b>SVEUKUPNO 1</b>   | <b>1.300.000,00</b> | <b>100,00</b> |
|              | <b>FONDOVI - posebne namjene</b>   |                     |               |
|              | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 0,00                | 0,00          |
|              | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica   | 0,00                | 0,00          |
|              | <b>SVEUKUPNO 2</b>   | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   |
| <b>TOTAL</b> | <b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>  | <b>1.300.000,00</b> | <b>100,00</b> |